

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*.

Jakarta: Kencana

Barthes, Roland. 2017. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: Basabasi Damaya.

2018. *Super Student Preneur*. Yogyakarta: Laksana

Dermawan, Didit. Dkk. 2023. *Wirausaha Bidang Teknologi*. Jambi: PT Sonpedia

Publishing Indonesia

Dyah, Alyusi Shiefti. 2016. *Media Sosial, Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*.

Jakarta: Kencana Prenanda Media Group

Dyatmika, Teddy. 2020. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing

Eriyanto. 2021. *Analisis Jaringan Media Sosial (Dasar-dasar dan Aplikasi Metode*

Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan Media Sosial). Jakarta:

Kencana

Erwin. 2023. *Bisnis Digital (Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini)*. Jambi: PT.

Sonpedia Publishing Indonesia

Faustyna dan Rudianto. 2022. *Filsafat Komunikasi*. Medan: UMSU Press

Fadhilah, Ilmi Nur. Dkk. 2023. *Problematika Teori dan Praktik Komunikasi*.

Jakarta: PT. Mahakarya Citra Utama Group

Fadjarajani, Siti. Dkk. 2020. *Metodologi Penelitian*. Gorontalo: Ideas Publishing

Febriyanti, Syafrida N. 2023. *Anak Muda, Youtube dan Digital Labour (Kajian*

Audiens di Era Post-Televisi). Jakarta: PRENADA

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding (Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Dunia Politik)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Helianthushonfri, Jefferly. 2016. *Youtube Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Hubert K. Rampersad. 2008. *Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM (Pendidikan dan Pembinaan Manajemen)

Huberman and Miles. 1992. Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*

Imaroh, Zidti. dkk. 2023. *Pertanggungjawaban Pidana Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management

Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Risert Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Risert Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Muadz. Dkk. 2021. *Dinamika Komunikasi Konstektual*. Surakarta: Unisri Press
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka setia
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Surabaya : Zifatama Publisher
- Nugroho, Ipnur R. 2022. *Grow Your Personal Branding (Teknik Terkini Membangun Merek Diri, Bagaimana Membangun Merk Diri dengan Mudah dan Murah)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Purwanza, Sena Wahyu. Dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Rahmaniar, Anastasya. Dkk. 2023. *Bunga Rampai Isu-Isu Komunikasi Kontemporer 2023*. PT. Rekacipta Proxy Media
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Ramadhan, Arief. 2005. *Internet dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Shobri, Muhammad, dkk. 2017. *Pengantar Teknologi Informasi (Konsep dan Teori)*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPres

Suherman, Ansar. 2020. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding dan Publik Relations*. Jakarta: Gremedia Pustaka Utama

Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika dan Caaian Kebijakan Media Baru di Indonesia* Indonesia: Gadjah Mada University Press

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: Grasindo

Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Zaenab, Siti. 2013. *Komunikasi Massa (Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara

INTERNET

Annur, Cindy Mutia. 2023. *Pengguna Youtube di Indonesia Peringkat keempat Terbanyak di Dunia Pada Awal 2023 (online)*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>.
Diakses tanggal 10 Juni 2023

Aziza, Kurnia Sari. 2019. *Rey Utami, Tersangka Video Ikan Asin Pernah Mengaku Nikahi Pablo Karena Harta*. (Berita Kompas.com (online)
<https://entertainment.kompas.com/read/2019/07/12/180521510/reu-utami-tersangka-video-ikan-asin-pernah-mengaku-nikahi-pablo-karena?page=all>,

diakses tanggal 25 Juni 2024

Essential Youtube Stata - Data Reportal – Global Digital Insights. (online)

https://datareportal-com.translate.google/essential-youtube-stats?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc. Diakses tanggal 10 Juni 2023.

Hanna, Suli. 2023. *Ingat Kasus Ikan Asin? Rey Utami Dulu Dipenjara, Kini Jadi*

Artis Terkaya, Raffi Ahmad Lewat. (Berita Online Tribun Trends.com

(online) <https://trends.tribunnews.com/2023/07/07/ingat-kasus-ikan-asin-rey-utami-dulu-dipenjara-kini-jadi-artis-terkaya-raffi-ahmad-lewat>,

diakses tanggal 25 Juni 2024

Klausa, Krippendorff. 2004. *Analisis Isi Pengantar Metodologinya*. CA: Sage Publications. (online)

<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=134018&pRegionCode=UN11MAR&pClientId=112>. Diakses tanggal 27 Maret 2024

Naurah, Nada. 2023. *Daftar Platfrom Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan*

2023, Facebook Juaranya. (online) [https://goodstats.id/article/daftar-](https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q)

[platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q](https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q). Diakses tanggal 10 Juni 2023

Sugianto, Oky. 2023. *Penelitian Kualitatif Manfaat dan Alasan Pengguna. (online)*

<https://binus.ac.id/bandung/2020/04/penelitian-kualitatif-manfaat-dan-alasan-penggunaan/>. Diakses pada 20 Febuari 2023

Stastik Pengguna Youtube. 2023. (online) <https://www-globalmediainsight->

com.translate.google/blog/youtube-users-statistics/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc#userstat.

Diakses tanggal 21 Oktober 2023

JURNAL

Aini, Mirfa Suri and Sarah Permata. 2023. "*Personal Branding* Gibran Rakabuming Raka sebagai Walikota Solo Melalui Media Baru Analisis Semiotika Aktivitas Twitter@ gibrantweet". *Jurnal Penelitian Inovatif* 3.2: 447-458 (online) <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13175>

Astika, Sukmarini, dkk. 2022. "Personal Branding Fashion Blogger: Pendekatan Semiotis Pada Olivia Lazuardy Fashion Blog." *Jurnal Literasi Sintaksis* vol 7, Edisi 4, (online) openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagd%3A5%3A20543413/detailv2?sid=ebSCO%3Aplink%3Ascholar&id=ebSCO%3Aagd%3A157595780&crl=c, diakses tanggal; 28 Agustus 2024

Fitriyani, Irna Nur. 2023. "Komunikasi Politik Ridwan Kamil dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial: Pendekatan Semiotik: Array." *Jurnal Komunikasi Peradaban* 1.1 9-18. (online) <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jkp/article/view/1343>

Gaviota, Bernadheta Yoshy. Dkk. 2022. "Personal Branding Fashion Desainer Melalui Media Sosial Instagram Brand Artfy Label (Analisis Semiotika Dalam Akun Instagram@ alifyayunita)." *Jurnal E-Komunikasi* 10.2 (online) <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu->

komunikasi/article/view/13175

Kurniawan, Agung. 2014. "Komunikasi Visual Personal Branding Soekarno (Sebuah Analisis Semiotika)". *Jurnal Gelanggang* 1.1 1-12. (online) <https://karyailmiah.upi-yai.ac.id/files/pdf/20140630151759.pdf>

Pertiwi, Femilia dan Irwansyah. 2020. "Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram". *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol. 23 No. 1. (online) https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Personal+Branding+Ria+Ricis+Pada+Media+Sosial+Instagram&btnG=

Pertiwi, Widya Nur Bhakti, 2020. dkk "Membangun Personal Branding Melalui Youtube", *Jurnal Lugas*, Vol. 4, No. 2. hlm. 62 (online) <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/1220>.

Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*)". *Jurnal Common*. Volume 3 No. 1. (online) <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.

Rafiuddin, dkk. 2022. "Pelatihan *Personal Branding* dan Meningkatkan *Digital Literacy* Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah". *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. (online) <https://www.semanticscholar.org/paper/d3a413d4d96cbb875ac82d9498cc9083dc9202f5>.

Sari, Astari Clara. dkk. 2018. "Komunikasi dan Media Sosial" *Jurnal The Messenger* 3.2. (online) https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/lin

ks/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf

Suri, Mirfa and Sarah Permata Aini. 2023. "*Personal Branding* Gibran Rakabuming Raka sebagai Walikota Solo Melalui Media Baru Analisis Semiotika Aktivitas Twitter@ gibrantweet." *Jurnal Penelitian Inovatif* 3.2447-458. (online) <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/13175>

Varlina, Vivi. Dkk. 2023. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial dan Mega Influencer terhadap Pemilihan *Brand* sebuah Produk". *Jurnal Jof Social Sciences*. Volume 2 Number 1. (online) available:https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Analisis+Pemanfaatan+Media+Sosial+dan+Mega+Influencer+terhadap+Pemilihan+Brand+sebuah+Produk&btnG=

Waruwu, Leni Marlina. 2020. Strategi Public Relations PT. Sinar Surya Sehati dalam Eksternal Relations, *Jurnal BSI* (Bina Sarana Informatika). (online) <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/21876#>

SKRIPSI

Ramadhan, Rizqiyyah Umami and Abraham Zakky Zulhazmi. 2022. Personal Branding Arif Muhammad Dalam Membangun Citra Melalui Youtube. *Skripsi*. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

Berland, Stanley Lucius. 2017. Makna Konotasi Cover Buku Kumpulan Cerita Koala Kumal Bergaya Personal Branding. *Skripsi*. Institut Seni Indonesia

Yogyakarta

Harim, Apolonia Nirmala. 2022. Representasi Personal Branding Kepemimpinan Perempuan Pada Tokoh Bae Tami Dalam Drama Korea Search [www](#).
Skripsi. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang