

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abdul Fatah. 2023. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Harva Creativ.
- Adhi Kusuma, dkk. 2023. Analisis Framing Pada Pemberitaan RadarBanten.CO.ID atas Penolakan Suku Baduy terhadap Pemasangan Internet di Wilayah nya”. Jurnal Of Sciencetech Research and Development, Vol. 5, No. 2: 339.
- Affan Neskisyah Ramadhan. 2022. Kontruksi Manajemen Representasi Perempuan di Mesia Massa. Jurnal Pajak & Bisnis, Vol. 3 No. 2: 176.
- Ahmad Syaesul Milah, dkk, “ Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas “, Jurnal Kreativitas Mahasiswa, Vol. 1, No. 2:141.
- Aisyah Adelia Handayani. Analisis Framing pada Youtube @Mgdalenaf dalam Program Bantu UMKM Edisi 10-24 Maret 2021. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3 No. 5: 10.
- Arum Pujiastuti. 2023. Mengungkap Dampak Boikot Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. Jurnal EKONOMIKA45, VOL. 11. No. 1: 4.
- Chintia Indah Mentari, dkk. 2023. Dampak Positif Boikot Produk Asing Bagi Pertumbuhan Produk Lokal (Indonesia)”, Jurnal Neraca Managemen, Ekonomi, VOL. 2. No. 1: 6.
- Dedi Kususma Habibie. 2018. Dwi Fungsi Media Massa”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7, No. 2: 85.
- Chintia Indah Mentari, dkk. 2023. Dampak

- Positif Boikot Produk Asing Bagi Pertumbuhan Produk Lokal (Indonesia)",
Jurnal Neraca Managemen, Ekonomi, VOL. 2. No. 1: 6.
- Dedi Kususma Habibie. 2018. Dwi Fungsi Media Massa", Jurnal Ilmu Komunikasi,
Vol. 7, No. 2: 85.
- Dendi Alrizki,dkk.2021. Analisis Framing Pemberitaan tidak Lockdown di
Kompas.com dan Detik.com. Jurnal of political Communication and Media,
Vol. 1, No. 1: 27.
- Edy Chandra. 2017. Youtube, Citra Media Informasi Intraksi atau Media
Penyampain Aspirasi Pribadi. Jurnal Mutiara Ilmu Sosial, Humaniora dan
Seni, VOL. 1, No. 2: 407.
- Emilsyah Nur, " Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online ",
Jurnal Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa, Vol. 2 No. 1: 52
- Endah Fantini, dkk, " Peran Media Massa Elektronik Televisi (TvOne)Dalam
Publikasi Berita Tokoh Politik Jelang Pemilu Pada Program Kabar Utama
". Jurnal Daruna, Vol. 3, No. 1:86.
- Eriyanto. 2002. Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media.
Yogyakarta : PT Glora Aksara Pratama.
- Fuji Lestari, dkk, " Audit Komunikasi Bencana di Program Kabar Petang Tvone",
Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Indonesia, Vol. 4, No. 2:27
- Hafied Cangara.2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Hamdani Thaha. 2009. Media Massa dan Masyarakat. Jurnal Al-Tajdid, Vol. 1, No. 1: 60.

Husnul Khatimah. Posisi dan Peran Media dalam Masyarakat. Jurnal Tasamuh, VOL. 16, No. 1: 131.

Hafied Cangara. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Hamdani Thaha. 2009. Media Massa dan Masyarakat. Jurnal Al-Tajdid, Vol. 1, No. 1: 60.

Husnul Khatimah. Posisi dan Peran Media dalam Masyarakat. Jurnal Tasamuh, VOL. 16, No. 1: 131.

Ibnu Hajar. 2018. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). Jurnal Al-khitabah, VOL. 5, No. 2: 95.

Indah Sulistiani, dkk. 2023. Analisis Framing Isu Lingkungan Pada Media Online di Papua”, jurnal Komunikasi Korporasi dan Media, Vol. 4, No. 1: 35.

M. Akbar Hasyim Lbs. 2022. Analisis Wacana Kritis Berita Perpindahan Ibu Kota Negara Pada Youtube TvOne, Jurnal Intergralistik, Vol. 33, No. 2: 61.

M. Teguh Saefudin, dkk, “ Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif dan Kualitatif Pada Metode Penelitian “, Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, Vol. 8 No. 3:563

M.Yoserizal Saragih. 2018. Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. Jurnal Media Massa dan Jurnalisme, Vol. 2, No. 5: 86.

Muhammad Nabil Hafidli,dkk. 2023. Analisis Framing Model Robert Etman tentang Kasus Kanjuruhan di Detik.com dan BBC News. Jurnal Ilmu Sosial, Vol. 3, No. 1: 179.

Nia Kurniati Syam, “ Sistem Media Massa Indonesia di Era Reformasi: Perspektif teori Normatif Media Massa “, Jurnal Media Tor, Vol. 7, No. 2: 72.

Prihandono Wibowo, dkk, “ Respon Publik Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel Oleh Majelis Ulama Indonesia “ , Journal Publicuho, Vol. 7 No. 1: 383.

Rafiku Rahman. 2023. Analisis Framing Pemberitaan Ferdy Sambo di Media Online Viva.co.id dan Detik.com, jurnal Pustaka Komunikasi. Vol. 6, No. 2: 280.

Salmi Miftah Hidayah, dkk. Analisis Framing Kebijakan Pembelajaran Tatap Muka di Media CCN Indonesia”, jurnal Medium, Vol. 6, No. 2: 181.

Sidik Ihsannudin, dkk, “ Efektivitas Media Sosial Youtube sebagai Sumber Informasi Wisata Kuliner Jakarta bagi Wisatawan “, Open Jurnal Systems, Vol. 17 No. 6 : 134.

Tatang Sudrajat,dkk. 2022. Efek Media Massa Dalam Pembentukan Opini Publik di Masa Pandemi Covid-19). Jurnal Senistek, Vol. 4 No. 3: 520.

Tresia Monica Tinambulan,dkk. 2022. Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Komunikasi Massa di Kalangan Pelajar. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 1: 15.

Tri Wahyu Retno Ningsih,dkk. 2020. Analisis Framing Media Online dalam Pemberitaan MUI Boikot Produk Prancis pada Berita Detik.com dan CCN Indonesia.com. Jurnal E ISSN, VOL. 5, No. 2: 11.

Umniatun Najihah, dkk. 2023. Analisis Framing Media Massa Aksi Demo Pemuda Pancasial, Jurnal Komunikasi Universitas Garut : Hasil Pemikiran dan Penelitian, Vol. 9, No. 2: 255-270.

Wisda Fatihur Rozi. 2020. Citra Garuda Indonesia di Media Daring Berbasis YouTube (Analisis Isi Kasus Rius Vernandes dan Garuda Indonesia Pada Media Daring YouTube tvOneNews,Official Inews,KompasTv), Jurnal Komunikasi Krisis, Vol. 2, No. 5: 3.

INTERNET

Admin. 2019. Roy Nicholas Mandey Terpilih Kembali Menjadi Ketua Umum Aprindo, <https://www.aprindo.org/> (diakses pada 18 Mei 2024)

APINDO. 2020. UU Cipta Kerja untuk Mendorong Investasi dan pemulihan Ekonomi di Masa Pandemi, <https://apindo.or.idf> (diakses pada 19 Mei 2024)

Aghata Vidya, 2024, “ Profil Babel Haikal, Bongkar Prabowo Pernah Gadaikan Lahan Demi Bantu Anis di PILGUB DKI “, <https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/09/135417/profil-babe-haikal-bongkar-prabowo-pernah-gadaikan-lahan-demi-bantu-anies-di-pilgub> (diakses pada 30 Juli 2024)

Asrori Ni'am Sholeh. 2023. Jejak-jejak Pengabdian, <https://youtu.be/dPvWhMxXAtg?si=seKFeKZdAA2QCArS> (diakses pada 30 Juli 2024)

<https://news.detik.com/berita> (diakses pada tanggal 4 Maret 2024)

<https://www.tvonenews.com/religi/166886-fatwa-haram-mui-dan-boikot-produk-israel> (diakses pada tanggal 14 November 2023)

Kurnia. 2023. Supermarket di Tanjung Pinang Tarik Produk Pro Israel dari Rak Penjualan, <https://www.tvonews.com> (diakses pada tanggal 15 November 2023)

METRO TV. 2023. Ada Gerakan Boikot Produk Israel, Gimana Harga Sahamnya, <https://youtu.be/uO5j561xALM?si=eDIDCKZptplmRAFx> (diakses pada 29 Desember 2023)

METRO TV. 2023. Heboh boikot Produk Israel, https://youtu.be/-TkJ_Ovs_nQ?si=KUrCYuPV63y4jI6z (diakses pada 30 Desember 2023)

METRO TV. 2023. MUI: Boikot Produk Israel adalah Bentuk Perlawanan, <https://youtu.be/-t90Oc-qulw?si=iwA4CGXqz6A0dWrF> (diakses pada 30 Desember 2023)

Metrotvnews.com.2007. Tentang Kami, <https://www.metrotvnews.com/about> (diakses pada 5 Januari 2024)

Sinar Utami. 2023. Kemendag Evaluasi Kebijakan DMO Minyak Goreng: Rata-rata Dijual di Atas HET, <https://kumparan.com/kumparanbisnis/kemendag-p> (diakses pada 18 Mei 2024)

Tim Metrotvnews. 2023. Warga Setujui Fatwa MUI Soal Produk Pro Israel, <https://youtu.be/CLqnZE2O0O0> (diakses pada tanggal 12 November 2023)

TvOneNews. 2023. Boikot Produk Isarek, Mengapa Harus Selektif <https://youtu.be/HBpYdB7rhp0?si=JiCijgNmZeOO9uah> (diakses pada 20 Desember 2024)

TvOneNews. 2023. Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ? <https://youtu.be/DV5Zv4aURd0?si=IRt0GEf8DL8sDez1> (diakses pada 20 Desember 2023)

TvOneNews.2023. Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat <https://youtu.be/PslZftzJgcM?si=kO7lglmTHe-FaR1p> (diakses Pada 20 Desember 2023)

Tvonenews.com. 2020. Tentang Kami, <https://www.tvonenews.com/tentang-kami> (diakses pada 5 Januari 2024)

