

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

1.1 Deskripsi Profil TvOne

1. Sejarah TvOne

TvOne adalah stasiun televisi nasional yang berfokus pada konten berita. 70 % konten di TvOne terdiri dari segmen berita, selebihnya konten hiburan dan olahraga. TvOne sendiri didirikan pada tanggal 9 Agustus 2002. Menurut Databoks, masyarakat Indonesia menonton TvOne dengan presentasi sekitar 24,4%. TvOne adalah stasiun televisi yang secara luas ditonton oleh masyarakat umum dan mendapatkan urutan pertama. TvOne menunjukkan komitmennya untuk memberikan cara-cara tepat untuk memberitakan dan menyajikan program dengan program-programnya dalam kategori berita, *Current Affairs*, dan olahraga.¹

2. Visi & Misi TvOne

1. Visi

Untuk mencerdaskan semua lapisan masyarakat yang pada akhirnya memajukan bangsa.

2. Misi

- a. Menjadi stasiun TV Berita & Olahraga nomor satu.
- b. Menayangkan program News & Sport yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif, dan cerdas.

¹ Endah Fantini, dkk, “ *Peran Media Massa Elektronik Televisi (TvOne) Dalam Publikasi Berita Tokoh Politik Jelang Pemilu Pada Program Kabar Utama* “. Jurnal Daruna, Vol. 3, No. 1 (November, 2023), 86.

c. Memilih program News & Sport yang informatif dan inovatif dalam penyajian dan kemasan.²

3. Susunan Redaksi TvOne

Dewan Redaksi: Lalu Mara Satriawangsa

Pimpinan Redaksi: Ecep Suwardaniyasa Muslimin

Sekretaris Redaksi: Caren Gloria Jessica, Putri Anggitya Diah Pramesty.

Redaktur Pelaksana: Irianto Susilo, Chandra Hendrik Hasudungan Manurung, Fauzi Pradit Abbas, Bajo Winarno, Fikri Syaukani.

Asisten Redaktur Pelaksana: Muhammad Ivan Rida (Sport dan Bola), Rika Amanda (Writer).

Asisten Redaktur Pelaksana Daerah: Fikri Syaukani (Bandung dan Cirebon), Budi Zulkifli (Yogyakarta dan Semarang), Hentty Kartika (Surabaya dan Bali), Bajo Winarno (Medan, Makassar dan Pontianak).

Redaktur: Ervan Bayu Setianto, Rohaimi, Putri Rani.

Asisten Redaktur: Novianti Siswandini, Ade Kurniawan, Mumu Mujahidin, Aqmarul Akhyar, Hartifiany Praisaa, Ferdyan Adhy Nugraha, Muhammad Indmas, Akmal Ghani, Karina Maghvira R, Ammar Ramzi, Farhan Alam, Ahmad Imanuddin, Laras Setyaningsih, Rahayu Trisna Sari, Anisa Tri Isnaini.

Koordinator Liputan : Sukardani.

² Fuji Lestari, dkk, “ *Audit Komunikasi Bencana di Program Kabar Petang Tvone*”, Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Indonesia, Vol. 4, No. 2 (2019), 27

Reporter: Abdul Gani Siregar, Syifa Aulia, Hartini Setia Ningrum, Rika Pangesti, Langgeng Puji Rizki Amana.

Fotografer: Julio Trisaputra, Muhammad Bagas Syafii.³

4.2 Deskripsi Profil Metro TV

1. Sejarah Metro TV

PT. Media televisi Indonesia atau yang disebut Metro TV merupakan salah satu saluran televisi independen di Indonesia. Berita televisi disiarkan pertama kali pada tanggal 25 November 2000. Pada saat itu waktu tayang di Metro TV adalah 18 jam, sampai pada 1 April 2001 Metro TV salah satu saluran media yang mengudara 24 jam sehari. MetroTV sendiri merupakan anak perusahaan Media Group, perusahaan tersebut dimiliki Surya Paloh dan juga merupakan salah satu tokoh pers di Indonesia yang mendirikan Harian Prioritas.⁴

Salah satu tujuan Metro TV adalah menyebarkan berita dan informasi di Indonesia. Metro TV dikenal dengan program acara beritanya, namun Metro TV juga mempunyai program lainnya seperti Teknologi, kehidupan, pengetahuan umum, seni dan budaya. Sebagai langkah untuk meningkatkan kecerdasan bangsa.⁵

2. Visi dan Misi Metro TV

³ Tvonenews.com. 2020. *Tentang Kami*, <https://www.tvonenews.com/tentang-kami> (diakses pada 5 Januari 2024)

⁴ Metrotvnews.com.2007. *Tentang Kami*, <https://www.metrotvnews.com/about> (diakses pada 5 Januari 2024)

⁵ Metrotvnews.com, 2007. hlm. 1.

1. Visi

untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

2. Misi

a. Untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan bangsa dan negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global dengan menjunjung tinggi moral dan etika.

b. Untuk memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.

c. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah asset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.⁶

3. Dewan Direksi Metro TV

a. Don Bosco Selamun (President Director)

b. M. Mirbal Akib (Managing Director)

c. Arief Suditomo (News Director)

⁶ Metrotvnews.com, 2007. hlm. 2.

d. Agus Mulyadi (Program and Development Director)

e. Arif Nugroho (Finance, HR & Technical Support Director)

f. Maniek Andini (Sales & Marketing Director)⁷

4.3 Deskripsi Data Script Narasumber

1. Haikal Hasan

Haikal Hasan atau yang akrab di sapa babe Haikal, dalam video *channel* YouTube @tvOneNews pada video yang berjudul “ Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ? ” pada menit ke 4:35-5:14 mengatakan “ bukan dari fatwa MUI nya, fatwa MUI nya baik-baik saja dong masa iya kita mendukung kalau jelas-jelas produk itu betul-betul mensupport tentara Israel dan percuma juga PBB memberikan gencatan senjata dan sudah ribuan korban jiwa juga sudah berjatuhan artinya MUI telah melakukan sebuah tindakan yang tepat tetapi komanya ini menjadi liar di pasar.”⁸

2. Roy Mandey

Roy Mandey, juga dikenal sebagai Roy Nicholas Mandey, adalah seorang tokoh bisnis dan Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Aprindo). Dalam video yang berjudul “ Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ? ” pada menit ke 6:56-7:19 Roy Mandey mengatakan “ Kalau kami dari sisi pelaku usaha itu lebih condong untuk yang pertama kami ada berikan statment juga bahwa kami tentunya mengapresiasi pemerintah yang saat ini

⁷ Metrotvnews.com, 2007. hlm. 2.

⁸ TvOneNews. 2023. “ Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ? ” “ <https://youtu.be/DV5Zv4aURd0?si=> (diakses pada 20 Desember 2023)

sedang mendukung perdamaian dan juga misi kemanusiaan yang berjalan kita sependapat karena kita semua tentu tidak ada yang mau kejadian ini dan kita berharap cepat selesai.”⁹

3. Isy Karim

Isy Karim adalah seorang pejabat yang menjabat sebagai Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Isy Karim pada *channel* YouTube @tvOneNews yang berjudul “ Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif ? pada menit ke 2:15-4:05 mengatakan “ Majelis Ulama Indonesia mengeluarkan fatwa nomor 83 tahun 2023 tentang hukum dukungan terhadap perjuangan Palestina nah salah satu isi fatwanya memang menyebutkan bahwa mendukung agresi Israel terhadap Palestina atau pihak yang mendukung Israel baik langsung maupun tidak langsung hukumnya haram. Pemerintah dalam Kementerian Perdagangan memandang bahwa fatwa yang dikeluarkan oleh MUI adalah suatu bentuk himbauan keberpihakan umat muslim Indonesia kepada Palestina yang sejalan dengan sikap pemerintah Indonesia untuk mendukung negara Palestina.”¹⁰

4. Juan Permata Adoe

Juan Permata Adoe adalah seorang tokoh bisnis yang menjabat sebagai Wakil Ketua Umum Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia. Pada *channel* YouTube tvOneNews yang berjudul “ Boikot Produk Israel,

⁹ TvOneNews. 2023.

¹⁰ TvOneNews. 2023. “ *Boikot produk Israel, Mengapa Harus Selektif*” <https://youtu.be/HBpYdB7rhp0?si=JiCjgNmZ> (diakses pada 20 Desember 2023)

Mengapa Harus Selektif ? “ pada menit ke 8:03-8:43 mengatakan “ bagi kami bisnis melihat itu adalah mengambil alih sikap dari masyarakat yang dilakukan oleh MUI dan juga ditangani oleh pemerintah, kami berpikir bahwa apa yang dilakukan pemerintahlah yang harus di depan kalau kaitan dengan boikot dengan bisnis itu Semua bisa saja, tetapi kita melihat efektivitas dari sebuah sikap itu selalu kita hitung dalam rupiah dalam melihatnya efektivitasnya.”¹¹

5. Asrorun Ni'am Sholeh

Asrorun Ni'am Sholeh, juga dikenal sebagai Muhammad Asrorun Ni'am Sholeh, adalah seorang ulama dan ketua MUI bidang Fatwa. Pada *channel* YouTube tvOneNews yang berjudul “ Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif ? “ pada menit ke 14:22- “ Persoalan produk-produk yang harus dihindari kita antisipasi dengan cara diskusi kepada para pihak kepada pelaku usaha kita dengar, kemudian kepada rekan-rekan yang memang sedari awal melakukan gerakan untuk boikot divestasi sanksi terhadap produk-produk yang memang secara nyata terafiliasi dengan Israel dan soal list sebenarnya masyarakat sudah cerdas ya memahami itu dari inform internal perusahaan kemudian dari dukungan baik verbal maupun soal penyikapan kita tahu misalnya ketika ada Serikat Pekerja perusahaan tertentu memberikan dukungan terhadap perjuangan Palestina kemudian justru disanksi justru kemudian dimasalahkan secara hukum dan lain sebagainya nah hal-hal yang seperti itu saya kira penting untuk

¹¹ TvOneNews. 2023.

dijadikan catatan sehingga kalau ada masyarakat melakukan gerak itu bukan tujuannya memboikot tetapi itu adalah soal sarana mengingatkan bahwa jangan sampai ada pembiaran terhadap tindakan dukungan kepada Israel.”¹²

6. Syafi’I Antonio

Syafi’I Antonio yang memiliki nama lengkap Muhammad Syafi’i Antonio adalah seorang pakar ekonomi syariah, pada *channel* YouTube tvOneNews yang berjudul “ Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif ? “ pada menit ke 24:23-2451 mengatakan “ Indonesia ini banyak perusahaan yang lisensi namanya perusahaan nya dibuat di Depok perusahaan dibuat di Bekasi Tetapi dia membayar lisensi kepada perusahaan induk mungkin di London mungkin di Washington sesungguhnya lisensi inilah yang diberikan sebagai sumbangan ke Israel produsen produsen Indonesia memang mengatakan kami tidak ada hubungan dengan Israel, tetapi karena membayar lisensi dan sebagian dari lisensi inilah yang dipakai ke sana Jadi sesungguhnya ini hubungan tidak langsung.”¹³

7. Sutrisno Iwantoro

Sutrisno Iwantoro adalah seorang tokoh yang menjabat sebagai Ketua Bidang Kebijakan Publik di Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) periode 2018-2023. Pada *channel* YouTube @tvOneNews yang berjudul

¹² TvOneNews. 2023.

¹³ TvOneNews. 2023.

“ Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat “ pada menit ke 4:44-5:30 beliau mengatakan “ kita mengharapkan pemerintah bisa segera menjernihkan situasi itu, jadi misalnya perusahaan yang terdampak ya dia di clare aja bahwa itu begini loh kondisi saya begini apa perusahaan saya ini dimiliki oleh misalnyakan, kemudian sebagian besar komponen produksinya itu berasal dari Indonesia yang kerja orang Indonesia gitu kan kalau yang yang semacam ini sebenarnya korelasinya dengan itu tipis sehingga kalau ini kemudian bangkrut ya ang yang rugi kemudian kita semua.”¹⁴

8. Muhammad Faisal

Muhammad Faisal adalah Direktur Eksekutif CORE Indonesia. Pada *channel* YouTube @tvOneNews yang berjudul “ Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat “ pada menit ke 9:36-10:21 mengatakan “ sebetulnya perbandingannya misalkan ya kalau pemerintah ada punya dampak dalam investasi ada daftar negatif investasi ada daftar positif investasi jadi ada sebetulnya kalau mau dilakukan tuh bisa dilakukan gitu ya, tapi apapun itu mau daftar negatif atau yang berhubungan dengan Israel ataupun yang positif dua-dua duanya perlu investigasi dua-duanya perlu ada riset gitu, jadi tapi itu bisa dilakukan walaupun tidak bisa melist mana produk-produk yang berhubungan dengan agresi Israel paling tidak mana yang tidak berhubungan. Jadi ada dampak negatif list maupun yang positif list gitu

¹⁴ TvOneNews. 2023. “ *Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat* “ <https://youtu.be/PslZftzJgcM?si=k07lglm> (diakses pada 20 Desember 2023)

kan supaya tidak jadi bola liar tadi untuk menghindari dampak negatif ke yang salah sasaran.”¹⁵

9. Ihsan Abdullah

Dr. Ikhsan Abdullah adalah seorang tokoh yang menjabat sebagai Wakil Sekretaris Jenderal Majelis Ulama Indonesia (MUI). Dalam *channel* YouTube @METRO TV yang berjudul “ Heboh Boikot Produk Israel “ pada menit ke 7:10-8:4 beliau mengatakan “ adanya genosida ini tentunya menjadi perhatian Majelis Ulama Indonesia secara moral menyerukan agar kebiadaban Zionis Israel dapat dihentikan, itu saya kira latar belakang dari pemikiran mengapa fatwa itu dikeluarkan termasuk adalah bagian atau seruan moral untuk mendukung gerakan Palestina merdeka karena sejak tahun 48 Saya kira kita sudah tahu dalam sejarah manusia, Israel melakukan pendudukan dan menjajah Palestin dan kita secara konstitusi itu mendukung perjuangan dari bangsa Palestina.”¹⁶

10. Masduki Baidlowi

K.H. Masduki Baidlowi, M.Si adalah Staf Khusus Bidang Komunikasi dan Informasi (Juru Bicara) Wakil Presiden Republik Indonesia Ma'ruf Amin. Dalam *channel* YouTube METRO TV yang berjudul “ Heboh Boikot Produk Israel “ pada menit ke 12:16-13:20 beliau mengatakan “ menurut wakil presiden maka pemerintah harus berbuat sesuatu dalam konteks ini, jadi dalam konteks ini Wapres ingin melakukan rapat koordinasi dengan

¹⁵ TvOneNews. 2023.

¹⁶ METRO TV. 2023. “ Heboh Boikot Produk Israel “ <https://ypu.tu.be/-TkJOvsnQ?si=KUr> (diakses pada 26 Desember 2023)

pemerintah terkait misalnya dari kementerian yang ada menteri perdagangan kementerian ekonomi dan yang lain-lain sehingga kita akan memberikan satu guidance yang baik gitu ya untuk kemudian tidak menimbulkan persoalan-persoalan sebagaimana yang memang sebagaimana di media massa sudah disuarakan tentang kekhawatiran-kekhawatiran PHK dan dan sebagainya jadi duduk perkara itu saya kira justru harus dipilah mana pemboikotan itu mesti dilakukan negara yang juga selama ini berdiplomasi dengan baik tetapi diisi yang lain jangan menimbulkan korban-korban yang tidak kita inginkan bersama itu saya kira peran negara penting di situlah sebenarnya Wapres menginginkan agar ini segera kita jelaskan supaya masalahnya terselesaikan kira-kira seperti itu.”

17

11. Piter Abdullah

Piter Abdullah adalah seorang ekonom yang mana pada video *channel* YouTube yang berjudul “Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ? pada menit ke 12:29-12:58 beliau mengatakan “ kita bicara ini bukan bicara tentang masalah bagaimana dampaknya terhadap perekonomian tetapi ini adalah bagaimana kita menunjukkan sikap kita sebagai sebuah bangsa yang berempati sejak awal kemerdekaan kita sejak awal terjadinya tragedi kemanusiaan Palestina. Indonesia sudah memposisikan berada berdiri bersama Palestina menunjukkan bagaimana sikap kita solidaritas

kepedulian terhadap Palestina dan boikot ini juga sudah dilakukan oleh banyak negara sampai 30 negara.”¹⁸

12. Ace Hasan Syaidzily

Ace Hasan Syaidzily adalah seorang politisi Indonesia yang menjabat sebagai Wakil Ketua Komisi VIII DPR RI. Komisi VIII DPR RI merupakan komisi yang membidangi agama, sosial, dan kebudayaan. Dalam *channel* YouTube METRO TV yang berjudul “ Heboh Boikot Produk Israel “ pada menit ke 15:42-16:42 beliau mengatakan “ kita berupaya untuk menghentikan itu mencari jalan keluar terhadap berbagai kekerasan tersebut ya harus dilakukan dengan berbagai macam cara diplomasi yang dilakukan oleh pemerintah terus dilakukan pendekatan terhadap berbagai organisasi seperti PBB termasuk gerakan boikot juga termasuk gerakan dari *Civil Society* yang dilakukan oleh salah satunya MUI dan kita juga harus mengidentifikasi karena berbagai kemarahan publik terhadap Israel ini, harus kemudian kita atasi dengan tidak menimbulkan dampak yang terlalu besar juga terhadap situasi ekonomi kita.”¹⁹

4.3 BINGKAI PEMBERITAAN PADA *CHANNEL* YOUTUBE @TVONENEWS.

Media yang dijadikan bahan unit analisisnya yang pertama yaitu *channel* YouTube @tvOneNews yang memberitakan tentang seruan aksi boikot produk Israel dan menggunakan elemen Analisis Framing Robert N. Etman.

¹⁸ TvOneNews. 2023.

¹⁹ METRO TV. 2023.

Gambar 4.3 Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ?



[FULL] Boikot Produk Israel, Apa Efeknya? | Indonesia Business Forum

Sumber: YouTube @tvOneNews

Tabel. 4.3 channel YouTube @tvOneNews

NO.	ELEMEN ROBERT N. ETMAN	KETERANGAN ANALISIS
1.	<i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	Fatwa MUI pada No. 83 Tahun 2023. Pada menit 3:30-3:43 <i>Presenter</i> dengan narasi “kita sudah lihat fatwa MUI ini sudah dikeluarkan pada tanggal 10 November sudah merekomendasikan untuk tidak menggunakan produk Israel ataupun produk Pro Israel. “
2.	<i>Diagnose Cause</i> (Penyebab Masalah)	Adanya seruan boikot produk Israel sudah mulai berdampak pada penurunan penjualan. Pada menit ke 9:33-10:00. Roy Mandey mengatakan “sekitar 4 sampai 5% yang mulai terdampak yang melaporkan kepada kami penurunan dari penjualan yang selama ini berjalan dan tentunya

		<p>mengkontribusi mengurangi kontribusi konsumsi rumah tangga karena ekonomi kita itu dikontribusi oleh konsumsi rumah tangga 51,8% oleh konsumsi rumah tangga Nah jadi faktor ekonom ini tentunya menjadi hal yang prioritas bagi pemerintah kita. “</p>
3.	<i>Make More Judgement</i> (Membuat Pilihan Moral)	<p>Mendukung penuh fatwa MUI No.83 tahun 2023. Pada menit ke 4:35-4:54 Babe Haikal mengatakan “bukan dari fatwa MUI nya fatwa MUI nya baik-baik saja dong masa iya kita mendukung kalau jelas-jelas produk itu betul-betul mensupport tentara Israel karena tentara Israel kita tahu tidak berperikemanusiaan ya membunuh dengan sesukanya bahkan menterinya mengatakan kita ini membunuh animal dalam twitter nya menteri pertahanan Israel sehingga dia enggak ada rasa bersalah. “</p>
4.	<i>Treatment Recommendation</i> (Penyelesaian)	<p>Pemerintah harus hadir pada situasi saat ini, yang mana dari adanya gerakan boikot produk Israel sudah mulai berdampak pada penurunan penjualan. Pada menit ke 10:00-10:16 Roy Mandey mengatakan “kita berharap pemerintah harus hadir bagaimana kementerian lembaga yang terkait supaya dapat membalance eh artinya misi kemanusiaan itu bisa</p>

		dijalankan dan misi perdaman tetap di maksimalkan.”
--	--	---

Channel YouTube @tvOneNews dalam programnya “ Indonesia Business Forum” yang berjudul “ Boikot Produk Israel, Apa Efeknya? “ di upload pada tanggal 15 November 2023 dan sudah di tonton sebanyak 634 kali, dalam kanal tersebut juga menuai banyak pro-kontra dari audiens sebanyak 4,7 ribu komentar. Dalam program tersebut turut mengundang tiga narasumber yakni Bapak Haikal Hasan (Penceramah), Roy Mandey (Ketua umum APRINDO) dan Piter Abdullah (Ekonom). Ada beberapa hal yang dibahas dalam program tersebut, mengangkat isu tentang gerakan memboikot produk-produk yang terafiliasi dengan Israel di Indonesia, serta dampaknya terhadap ekonomi Indonesia dan karyawan di perusahaan-perusahaan tersebut. Selain itu, pertanyaan juga menyinggung fatwa dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang menyatakan bahwa menggunakan atau mengkonsumsi produk-produk dari Israel adalah haram.²⁰

Hal ini menimbulkan pertanyaan tentang bagaimana dampak gerakan ini terhadap ekonomi Indonesia dalam jangka panjang, apakah gerakan ini akan berbuah pada pemutusan hubungan kerja, dan bagaimana gerakan ini bisa berpengaruh kepada penjualan sejumlah produk tertentu. Selain itu, pertanyaan juga menyinggung apakah gerakan ini akan berpengaruh terhadap produksi yang terus

²⁰ TvOneNews. 2023. *Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ?* <https://youtu.be/DV5Zv4aURd0?si=IRt0GEf8DL8sDez1> (diakses pada 20 Desember 2023)

menurun sehingga berdampak kepada para pekerja, bahkan bisa berujung kepada PHK yang disebabkan masih adanya spekulasi liar dikalangan masyarakat terhadap produk-produk Israel.²¹

Gambar 4.4 Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif ?



[FULL] Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif? | IBF tvOne

Sumber: YouTube @tvOneNews

NO.	ELEMEN ROBERT N.ETMAN	KETERANGAN ANALISIS
1.	<i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	Fatwa MUI No.83 Tahun 2023. Pada menit ke 1:55-2:02 dengan narasi “ adanya fatwa MUI yang merekomendasikan tidak menggunakan produk

²¹TvOneNews. 2023.

		Israel ataupun produk yang terafiliasi dengan Israel. “
2.	<i>Diagnose Cause</i> (Penyebab Masalah)	Beredar produk-poduk yang viral di media sosial yang terafiliasi dengan Israel atau pro Israel sehingga menjadi spekulasi liar di masyarakat. Pada menit ke 4:19-4:31 <i>Presenter</i> mengatakan “sempat beredar produk-produk yang viral di media sosial produk yang katanya ee produk Israel atau terafiliasi dengan Pro Israel begitu ini kan menjadi spekulasi liar di masyarakat. “
3.	<i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Pilihan Moral)	Tidak mudah percaya dengan video yang beredar di media sosial yang katanya terafiliasi

		<p>dengan Israel, sebab pemerintah masih mendalami mana produk yang ada hubungan langsung dan tidak langsung dengan Israel. Pada menit ke 5:15-5:46 Isy Karim mengatakan “ kami saat ini memang sedang apa mengupayakan untuk meneliti lebih dalam karena saat ini kan antara Indonesia dengan Israel ini tidak ada hubungan ee apa diplomatik jadi hubungan diplomatik dan barang yang beredar di Indonesia adalah barang yang tidak langsung berhubungan dengan Israel dan ini ee sifatnya hubungan</p>
--	--	---

		<p>dagangnya adalah b to b jadi bisnis to bisnis tidak tidak ada kaitan dengan g to g nah untuk itu perlu kita eh dalam lagi mana yang apa terkait langsung maupun tidak langsung dengan ee apa Israel. “</p>
4.	<p><i>Treatment Recommendation (Penyelesaian)</i></p>	<p>Melakukan langkah antisipasi agar masalah yang terjadi tidak berkepanjangan. Pada menit ke 14:22-15:00 Asrori Ni'am Sholeh mengatakan “iya betul itu pun juga kita antisipasi dengan cara apa dengan cara diskusi kepada para pihak kepada pelaku usaha kita dengar kemudian kepada rekan-rekan yang memang sedari awal</p>

		<p>melakukan gerakan untuk eh apa yang disebut sebagai boikot divestasi sanksi terhadap produk-produk yang memang secara nyata terafiliasi dengan eh Israel dan soal list sebenarnya eh masyarakat sudah cerdas ya memahami itu dari inform internal perusahaan Kemudian dari ee dukungan baik verbal maupun soal penyikapan. “</p>
--	--	---

Kemudian dengan program yang sama yang berjudul “ Boikot Produk Israel, mengapa harus selektif? “ di upload pada tanggal 22 November 2023, 25 ribu kali ditonton dan 452 komentar. Narasumber yang hadir pada acara tersebut yakni Bapak Isy Karim (Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Kemendag), Bapak Juan

Permata Adoe (Waketum Kadin), Bapak Asrorun Ni'am Sholeh (Ketua MUI Bidang Fatwa) dan Bapak Syafi'I Antonio (Pakar Ekonomi Syari'ah).²²

Dalam acara tersebut membahas banyaknya spekulasi di masyarakat terkait produk-produk yang diduga terafiliasi dengan Israel atau produk Israel. Klarifikasi terkait produk-produk yang seharusnya diboikot sangat penting untuk memastikan bahwa boikot dilakukan secara tepat dan efektif. Pemerintah perlu memberikan informasi yang jelas terkait produk-produk yang terkena boikot, sehingga masyarakat dapat menjalankan boikot dengan selektif.

Kemudian membahas selektivitas dalam boikot, mendiskusikan perlunya pemahaman yang mendalam terkait produk-produk yang terkena boikot. Penting untuk memahami hubungan langsung maupun tidak langsung antara produk-produk tersebut dengan Israel, sehingga boikot dapat dilakukan secara selektif dan efektif.

Selanjutnya membahas peran pemerintah, menyoroti peran pemerintah dalam memberikan klarifikasi terkait produk-produk yang terkena boikot. Pemerintah harus segera melakukan penelitian lebih lanjut untuk menentukan produk-produk mana yang seharusnya diboikot, serta memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat terkait hal itu dan sampai sekarang pemerintah belum mengeluarkan daftar nama-nama produk berafiliasi Israel.²³

²² TvOneNews. 2023. *Boikot Produk Isarek, Mengapa Harus Selektif* <https://youtu.be/HBpYdB7rhp0?si=JiCjgNmZeOO9uah> (diakses pada 20 Desember 2024)

²³ TvOneNews. 2023.

Gambar 4.5 Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat.



[FULL] Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat | IBF tvOne

Sumber: YouTube @tvOneNews

No.	ELEMEN ROBERT N.ETMAN	KETERANGAN ANALISIS
1.	<i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	Fatwa MUI No.83 Tahun 2023. Pada menit ke 1:10-1:28 <i>Presenter</i> mengatakan “Saya mungkin langsung awali ke APINDO terlebih dahulu pak Iwantono ini kan ajakan boikot atau seruan boikot sudah dilakukan cukup lama berminggu-minggu dari

		<p>pengusaha sendiri melihatnya Seperti apa dampaknya Apakah betul sudah ada jang-jangan produk yang salah sasaran mungkin kena boikot. “</p>
2.	<p><i>Diagnose Cause (Penyebab Masalah)</i></p>	<p>Dampak dari adanya seruan boikot produk Israel atau yang terafiliasi dengan Israel, menimbulkan kerugian dari sektor ekonomi. Pada menit ke 1:36-2:29 Sutrisno Iwantoro mengatakan “memang itu sudah terasa ya Ee beberapa data yang misalnya disampaikan oleh retil ya di bidang retil itu bisa mengalami penurunan ya sampai mula-mula 5% 15%</p>

		<p>sekarang bahkan bisa menuju sampai ke angka 50%. sejak itu kan itu ya dan ini tentu punya implikasi ya implikasinya kan ini ada mata rantai ya mata rantai di mana ritel tentu terkait dengan nanti produsennya produsennya terkait bahan bakunya terkait dengan tenak kerjanya angkutannya dan sebagainya itu dampaknya adalah ee sudah terasa gitu ya yang tentu saja menjadi perhatian kita. “</p>
3.	<p><i>Make More Judgement</i> (Membuat Pilihan Moral)</p>	<p>Masyarakat harus tetap bijak dalam menyikapi ajakan boikot produk Israel atau yang</p>

		<p>terafiliasi, agar tidak salah sasaran dan bahkan menimbulkan kerugian ekonomi negara. Pada 0:14-0:28 <i>Presenter</i> mengatakan “pernyataan langsung dari wakil presiden K. H Maruf Amin dan juga mantan Wakil Presiden Yusuf Kala yang mengatakan bahwa sebenarnya masyarakat tetap harus bijak dalam menyikapi ajakan boikot produk Israel maupun produk yang terafiliasi dengan Israel boikot ini harus disikapi dengan bijak agar tidak sampai salah sasaran dan juga bahkan menimbulkan kerugian bagi ekonomi RI. “</p>
--	--	--

4.	<i>Treatment Recommendation (Penyelesaian)</i>	<p>Pemerintah harus segera menjernihkan situasi dari persoalan tersebut. Pada menit ke 4:44-5:42 Sutrisno Iwantoro mengatakan “ kami mengharapkan pemerintah bisa segera menjernihkan situasi ini, jadi misalnya perusahaan yang terdampak ya dia diclare aja bahwa itu begini loh kondisi saya begini apa perusahaan saya ini dimiliki oleh misalnya kan kemudian sebagian besar komponen produksinya itu berasal dari Indonesia yang kerja orang Indonesia gitu kan nah ini saya kira ee yang punya kewenangan yang</p>
----	--	---

		punya data tentang itu kan pemerintah. “
--	--	---

Kemudian, masih dengan program yang sama juga yang berjudul “ Boikot Produk Israel, jangan salah alamat “ di upload pada tanggal 29 November 2023, 57.542 kali ditonton dan menuai 548 komentar. Adapun narasumber yang hadir pada acara tersebut yaitu Bapak Sutrisno Iwantoro (Ketua Kebijakan Publik APINDO), Bapak Muhammad Faisal (Ekonom Core Indonesia) dan Bapak Asrorun Ni’am Sholeh (Ketua MUI Bidang Fatwa). Acara tersebut membahas implikasi terhadap sektor ritel, penurunan penjualan sebesar 15% hingga 50% dalam beberapa minggu terakhir ini mempengaruhi sektor ritel secara signifikan.²⁴

Namun, belum ada laporan yang menyebutkan sektor-sektor tertentu yang sudah mulai terdampak. Kemudian membahas kewaspadaan dalam menyikapi boikot, cara memilah antara produk yang benar-benar terafiliasi dengan Israel dan produk yang tidak terkait perlu dilakukan dengan teliti. Langkah konkret perlu diambil untuk memastikan bahwa boikot ini tidak menimbulkan kerugian yang tidak perlu, serta untuk meminimalkan dampaknya terhadap perekonomian Indonesia. Kemudian membahas keterlibatan pemerintah, peran pemerintah dalam menjernihkan situasi terkait boikot ini sangat penting. Langkah yang tepat perlu segera diambil untuk memberikan kejelasan terkait produk-produk yang terkena

²⁴ TvOneNews.2023. *Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat* <https://youtu.be/PslZftzJgcM?si=kO7lglmTHE-FaR1p> (diakses Pada 20 Desember 2023)

dampak boikot, sehingga masyarakat dapat menjalankan boikot dengan pemahaman yang lebih baik.²⁵

4.4 BINGKAI PEMBERITAA PADA CHANNEL YOUTUBE @METROTV

Media yang dijadikan bahan unit analisisnya selanjutnya yaitu channel YouTube @METRO TV yang sama-sama juga memberitakan tentang seruan aksi boikot produk Israel dan menggunakan Analisis Framing Robert N. Etman.

Gambar 4.6 Heboh Boikot Produk Israel.



[FULL] Economic Challenges - Heboh Boikot Produk Israel

Sumber: YouTube @METRO TV

Tabel. 4.2 Channel YouTube @METRO TV

No.	ELEMEN ROBERT N. ETMAN	KETERANGAN
		ANALISIS
1.	<i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023. Pada 0:45-1:04 <i>Presenter</i> mengatakan

²⁵ TvOneNews. 2023.

		<p>“fatwa Majelis Ulama Indonesia atau MUI yang secara resmi menghimbau agar konsumen menghindari produk-produk yang terkait dengan Israel yang serangan tanpa henti Israel di Gaza Palestina anjuran MUI Ini mendapat dukungan dari wakil presiden Maruf Amin dan sebagian Pimpinan dan anggota DPR RI. “</p>
2.	<p><i>Diagnose Cause (Penyebab Masalah)</i></p>	<p>Adanya seruan aksi boikot produk Israel sudah berdampak terhadap ekonomi Indonesia sehingga harus mencari solusi bagaimana boikot tetap terus berjalan tanpa berdampak negatif terhadap perekonomian Indonesia. Pada menit ke 20:26-20-53</p>

		<p>Roy Mandey mengatakan “catat dari beberapa anggota sudah ada yang 15 20% terkena dampak jadi di dalam ritel itu ada yang namanya produk kebutuhan pokok sehari-hari dan fast moving consumer good itu pareto systemnya jadi yang kebutuhan pokok itu berkontribusi 80% yang fast moving susu anak-anak susu bayi ya Eh Snake e yard dan lain itu fast moving 80% banyak jumlahnya tapi berkontribusi hanya 20 nah yang 80% ini sudah turun. “</p>
3.	<p><i>Make More Judgement</i> (Membuat Pilihan Moral)</p>	<p>Fatwa yang sudah dikeluarkan MUI adalah bagian dari seruan moral untuk mendukung penuh perjuangan Palestina. Pada</p>

		<p>menit ke 7:28-8:04 Ihsan Abdullah mengatakan “ fatwa itu dikeluarkan termasuk adalah ee bagian atau seruan moral untuk mendukung gerakan Palestina merdeka karena 78 tahun sudah ya sejak tahun 48 Saya kira kita sudah tahu dalam sejarah manusia ini ee Israel melakukan pendudukan dan menjajah ee Palestin dan dan kita secara konstitusi itu mendukung perjuangan dari bangsa Palestina. “</p>
4.	<p><i>Tretment Rekommodation</i> (Penyelesaian)</p>	<p>Pemerintah harus segera turun tangan untuk menuntaskan persoalan ini. Pada menit ke 18:57-19:19 Roy Mandey mengatakan “Pemerintah harus hadir ada pemerintah banyak</p>

		<p>instrumen pelaku usaha gak ada instrumennya ada regulasi ada pihak berwenang ada kementerian ada lembaga ya itu pemerintah harus hadir segera karena jangan sampai ini kan kita menghindari adanya misalnya nih kompetisi yang tidak sehat ya produk yang tidak terafiliasi yang katanya tidak terafiliasi karena terafiliasi dan tidak ini kan dari sosial media yang beredar kan belum resmi dari pemerintah. “</p>
--	--	--

Channel YouTube METRO TV dalam programnya “ Economic Challenges” yang berjudul “ Heboh Boikot Produk Israel “ diupload pada tanggal 21 November 2023. 14 ribu kali ditonton dan menuai komentar sebanyak 230. Untuk mengupas topik tersebut dalam acara tersebut mengundang beberapa narasumber yaitu Bapak Ihsan Abdullah (Wakil SEKJEN MUI), Bapak Masduki Baidlowi (JUBIR Wakil

Presiden RI), Bapak Ace Hasan Syaidzily (WAKETU Komisi VIII DPR RI), Bapak Roy N Mandey (Ketua Umum APRINDO) dan Bapak Muhammad Faisal (Direktur Eksekutif Core Indonesia). Dalam acara tersebut membahas mengenai Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023 menghimbau agar konsumen menghindari produk-produk yang terkait dengan Israel, sebagai bentuk dukungan terhadap perjuangan Palestina.²⁶

Dukungan terhadap fatwa ini datang dari Wakil Presiden Maruf Amin. Kemudian disisi lain asosiasi pengusaha ritel Indonesia, Aprindo, mengkhawatirkan penurunan besar-besaran penjualan produk ritel di Indonesia setelah fatwa MUI dikeluarkan, bahkan sampai berdampak pada pemutusan hubungan kerja atau PHK. Dari pertemuan panel yang dihadiri oleh Kang Ace Hasan Syaidzily (Wakil Ketua Komisi 8 DPR), Pak Roy Mende (Ketua Umum Aprindo), Pak Muhammad Faisal (Direktur Eksekutif core Indonesia), dan Pak Ihsan membahas solusi untuk mendukung Palestina tanpa berdampak negatif pada perekonomian Indonesia.

Fatwa tersebut menimbulkan perdebatan antara dukungan terhadap perjuangan Palestina dan kekhawatiran akan dampak ekonomi dari aksi boikot produk terafiliasi Israel. Diskusi tersebut menyoroti pentingnya mencari solusi yang dapat mendukung Palestina tanpa berdampak negatif pada perekonomian Indonesia.²⁷

²⁶ METRO TV. 2023. *Heboh Boikot Produk Israel* https://youtu.be/-TkJ_Ovs_nQ?si=KUrCYuPV63y4jI6z (diakses pada 29 Desember 2023)

²⁷ METRO TV. 2023.

Gambar 4.7 MUI: Boikot Produk Israel adalah Bentuk Perlawanan.



MUI: Boikot Produk Israel adalah Bentuk Perlawanan

Sumber: YouTube @METRO TV

No.	ELEMEN ROBERT N. ETMAN	KETERANGAN ANALISIS
1.	<i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	Fatwa MUI No.83 Tahun 2023. Pada menit ke 4:51-5:10 Asrori Ni'am Sholeh mengatakan "MUI bisa memahami langkah masyarakat untuk memboikot produk Israel apalagi produk-produk yang secara nyata memberikan dukungan terhadap aksi genosida dan agresi yahudi

		terhadap bangsa Palestina. “
2.	<i>Diagnose Cause (Penyebab Masalah)</i>	Adanya konflik yang dilakukan oleh Zionis Israel terhadap Palestina yang kemudian muncul gerakan solidaritas bela Palestina dengan tidak mendukung Israel dan mengembargo produk-produk Israel. Pada menit ke 4:01-4:28 Asrori Ni'am Sholeh mengatakan “ kita bisa memahami langkah-langkah masyarakat sipil yang menunjukkan keberpihakan terhadap perjuangan Palestina dengan tidak mendukung atau dengan meembargo produk-produk Israel misalnya sebagai bagian

		dari perjuangan mendukung kemerdekaan Palestina. “
3.	<i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Pilihan Moral)	Mendukung penuh terhadap kemerdekaan Palestina dengan melakukan aksi solidaritas bela Palestina.
4.	<i>Tretment Rekommodation</i> (Penyelesaian)	Membuka dompet kemanusiaan untuk membantu rakyat Palestina melalui beberapa lembaga resmi. Pada 0:28-1:38 Asrori Ni'am Sholeh mengatakan “ pertama MUI juga membuka dompet kemanusiaan melalui rekening Islamic Dakwah Fund di Majelis Ulama Indonesia masyarakat muslim dan juga masyarakat

		<p>Indonesia yang memiliki kehendak untuk menyalurkan donasinya bisa melalui IDF Majelis Ulama Indonesia di samping itu juga bisa melalui badan amil zakat nasional serta lembaga-lembaga amil zakat nasional yang official yang resmi di tunjuk dan juga memperoleh izin dari pemerintah Republik Indonesia. kami berkoordinasi untuk kepentingan fundraising setelah fundraising kami juga mendiskusikan serta mengkonsolidasikan penyaluran secara efektif efisien hingga bantuan itu sampai kepada</p>
--	--	--

		mustahik dan yang membutuhkan.”
--	--	---------------------------------

Kemudian, dengan program yang berbeda yakni program “ PR News “ yang berjudul “ MUI: Boikot Produk Israel adalah bentuk perlawanan” diupload pada 5 November 2023. 15 ribu kali ditonton dan menuai komentar sebanyak 426, dalam acara tersebut hanya mengundang satu narasumber yaitu Bapak Asrorun Ni’am Sholeh (Ketua MUI Bidang Fatwa) dalam acara tersebut membahas mekanisme penyaluran dana masyarakat untuk membantu rakyat Palestina, Majelis Ulama Indonesia (MUI) merekomendasikan beberapa lembaga resmi untuk menyalurkan dana masyarakat untuk membantu rakyat Palestina. MUI membuka dompet kemanusiaan melalui rekening Islamic Dakwah Fund di Majelis Ulama Indonesia.²⁸

Masyarakat muslim dan Indonesia yang ingin menyalurkan donasinya dapat melakukannya melalui Majelis Ulama Indonesia atau melalui badan amil zakat nasional serta lembaga-lembaga amil zakat nasional yang sudah resmi ditunjuk dan memperoleh izin dari pemerintah Republik Indonesia. Setelah melakukan *fundraising*, MUI mendiskusikan dan mengkonsolidasikan penyaluran secara efektif dan efisien hingga bantuan sampai kepada *mustahik* dan yang membutuhkan. Badan amil zakat nasional berkoordinasi dengan perwakilan Indonesia di beberapa negara yang memiliki akses langsung kepada komunitas masyarakat Palestina, khususnya di Gaza, Jordan, Syria, dan Mesir. MUI juga

²⁸ METRO TV. 2023. *MUI: Boikot Produk Israel adalah Bentuk Perlawanan* <https://youtu.be/-t90Oc-qulw?si=iwA4CGXqz6A0dWrF> (diakses Pada 29 Desember 2023)

bekerja sama dengan lembaga kemanusiaan melalui *Alhilalul Ahmar* atau Bulan Sabit Merah di Mesir untuk kepentingan penyaluran donasi guna kepentingan kemanusiaan. Kemudian membahas aksi solidaritas dan gerakan boikot, selain donasi, aksi solidaritas dengan turun ke jalan merupakan salah satu pilihan aksi yang bisa dilakukan masyarakat dalam mendukung Palestina.

Terkait dengan gerakan boikot, MUI memahami langkah masyarakat untuk memboikot produk Israel, terutama produk-produk yang secara nyata memberikan dukungan terhadap aksi genosida dan agresi Yahudi terhadap bangsa Palestina. MUI menyatakan bahwa sekecil apapun langkah kita untuk memberikan pendukung kemerdekaan bangsa Palestina itu tentu efektif. MUI menekankan bahwa keseriusan pelaku usaha atau konsumen untuk tidak memilih produk-produk yang memberikan dukungan finansial terhadap agresi militer yang dilakukan oleh Zionis Israel merupakan langkah konkret yang akan dicatat di mana kita berpijak dan juga berpihak.²⁹

Gambar 4.8 Ada Gerakan Boikot Produk Pro-Israel, gimana harga sahamnya ?



**Ada Gerakan Boikot Produk Pro-Israel,
Gimana Harga Sahamnya?**

Sumber: YouTube @METRO TV

²⁹ METRO TV. 2023.

No.	ELEMEN ROBERT N. ETMAN	KETERANGAN
1.	<i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	ANALISIS Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023.
2.	<i>Diagnose Cause</i> (Penyebab Masalah)	Munculnya produk-produk yang terafiliasi dengan Israel sehingga berdampak pada kinerja perusahaan dan pergerakan sahamnya pada perusahaan yang dianggap terafiliasi dengan Israel. Pada 0:1-1:03 <i>Presenter</i> mengatakan “gerakan boikot terhadap produk-produk yang terafiliasi dengan Israel muncul akhir-akhir ini apakah gerakan ini berdampak pada kinerja perusahaan dan pergerakan harga sahamnya sejumlah

		<p>perusahaan yang dianggap terafiliasi. hingga akhir pekan lalu pergerakan saham perusahaan Yang menaungi Starbucks PT Map Boga Adi Perkasa selama 1 bulan terakhir justru menguat 1,28%. namun induk perusahaannya yaitu Mitra Adi Perkasa turun 13% selama 1 bulan terakhir saham Unilever terpantau turun 10% selama 1 bulan terakhir dan untuk sementara itu restoran cepat saji Kentucky Fried Chicken yang dinaungi oleh oleh PT fast food Indonesia justru naik 1,34% dalam 1 bulan terakhir. “</p>
--	--	---

3.	<i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Pilihan Moral)	Gerakan boikot produk Pro-Israel adalah bentuk solidaritas bela Palestina dengan tidak membeli produk-produk yang terafiliasi atau perusahaan yang terafiliasi dengan Israel.
4.	<i>Treatment Recommendation</i> (Penyelesaian)	Perlu melakukan analisis lebih mendalam dalam jangka waktu yang panjang. Pada menit ke 1:23-1:41 Alfred Nainggolan mengatakan “perlu dipantau lebih lanjut dalam jangka panjang menurutnya dalam jangka pendek aksi boikot belum berpengaruh signifikan pada fundamental kinerja perusahaan penurunannya apakah

		memang betul-betul aksi respon terhadap dukungan tersebut atau jangan-jangan ada faktor lain. “
--	--	---

Kemudian selanjutnya dalam program yang berbeda pula yakni dalam program “ Zona Bisnis” yang berjudul “ Ada gerakan boikot produk pro-Israel, gimana harga sahamnya ? “ yang diupload pada tanggal 20 November 2023. Acara tersebut tidak mengundang narasumber, hanya diperjelaskan oleh presenternya. Dalam program tersebut membahas gerakan boikot terhadap produk-produk yang terafiliasi dengan Israel telah muncul akhir-akhir ini. Namun, apakah gerakan ini berdampak pada kinerja perusahaan dan pergerakan harga sahamnya? Beberapa perusahaan yang dianggap terafiliasi dengan Israel, seperti Starbucks Indonesia, telah menjadi sorotan.³⁰

Meskipun pihak Starbucks Indonesia menyatakan tidak mengikuti langkah Starbucks di Amerika Serikat dan juga telah mengutuk tindakan teror, pergerakan saham perusahaan yang menaungi Starbucks PT Map Boga Adi Perkasa selama 1 bulan terakhir justru menguat 1,28%. Namun, induk perusahaannya, yaitu Mitra Adi Perkasa, turun 13% selama 1 bulan terakhir. Selain itu, saham Unilever terpantau turun 10% selama 1 bulan terakhir, sementara restoran cepat saji

³⁰ METRO TV. 2023. *Ada Gerakan Boikot Produk Israel, Gimana Harga Sahamnya*, <https://youtu.be/uO5j561xALM?si=eDIDCKZptplmRAFx> (diakses pada 29 Desember 2023)

Kentucky Fried Chicken yang dinaungi oleh PT Fast Food Indonesia justru naik 1,34% dalam 1 bulan terakhir.³¹

4.6 Analisis Framing Robert N. Etman Pada YouTube @TvOneNews

1. Pembahasan Kategori *Define Problems* (Pendefinisian Masalah)

Gerakan memboikot produk-produk Israel di Indonesia menimbulkan beberapa pertanyaan mengenai dampak jangka panjangnya terhadap perekonomian Indonesia, apakah tindakan tersebut akan berujung pada PHK dan bagaimana hal tersebut dapat mempengaruhi penjualan produk-produk tertentu. Selain itu, muncul pertanyaan apakah keputusan ini akan berdampak pada terus menurunnya produksi dan jumlah pekerja, bahkan bisa berujung pada pemecatan orang akibat meluasnya spekulasi masyarakat terhadap produk Israel.³²

Dalam acara tersebut, masyarakat kerap berspekulasi mengenai produk-produk yang diduga terkait dengan Israel atau produk Israel, yang menjadi salah satu topik yang dibicarakan. Agar boikot dapat dilakukan dengan benar dan efektif, harus diperjelas produk mana yang sebaiknya diboikot. Selain itu, isu selektivitas boikot juga dibahas dan perlunya pemahaman mendalam terhadap produk yang diboikot. Penting untuk memahami hubungan langsung dan tidak langsung antara produk-produk ini dan Israel sehingga boikot dapat ditargetkan dan dilaksanakan secara efektif. Terakhir, soal peran pemerintah dalam memperjelas produk yang diboikot.³³

³¹ METRO TV. 2023.

³² TvOneNews. 2023. *Boikot Produk Israel Apa Efeknya ?* <https://youtu.be/DV5Zv4aURd0?si=IRt0GEf8DL8sDez1> (diakses pada 30 Desember 2023)

³³ TvOneNews. 2023.

Video tersebut membahas dampaknya terhadap ritel, dimana penurunan penjualan sebesar 15-50% dalam beberapa minggu terakhir memberikan dampak yang signifikan terhadap ritel. Belum ada laporan yang menyebutkan sektor tertentu terkena dampaknya. Berhati-hatilah saat merespons boikot dan bedakan antara produk yang benar-benar ada hubungannya dengan Israel dan yang tidak. Komitmen pemerintah untuk memperjelas situasi seputar boikot ini juga disebutkan.³⁴

2. Pembahasan Kategori *Diagnose Cause* (Memperkirakan Penyebab Masalah)

Gerakan boikot produk Israel di Indonesia di ciptakan untuk mendukung Palestina dan mengutuk agresi Israel terhadap Palestina. Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) juga menjadi salah satu faktor yang melatarbelakangi gerakan ini. Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 menyatakan mendukung agresi Israel dan menggunakan atau mengonsumsi produk asal Israel adalah haram. Dengan fatwa tersebut, MUI mendukung perjuangan kemerdekaan Palestina melawan agresi Israel.³⁵

Gerakan memboikot produk-produk terkait Israel dibuat untuk mendukung Palestina dan mengecam agresi Israel terhadap Palestina. Keputusan tersebut juga berdasarkan fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang melarang produk yang berhubungan dengan Israel. Pemerintah harus

³⁴ TvOneNews. 2023. *Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat*, <https://youtu.be/PslZftzJgcM?si=kO7lglmTHe-FaR1p> (diakses pada 30 Desember 2023)

³⁵ TvOneNews. 2023.

memberikan informasi yang jelas mengenai produk yang diboikot sehingga masyarakat bisa melakukan boikot secara spesifik.³⁶

APINDO akan mengumpulkan data yang relevan agar masyarakat mengetahui apakah suatu perusahaan yang mengklaim atau mencurigai produk Israel itu asli atau tidak. Boikot yang tidak tepat sasaran akan lebih merugikan negara tersebut dan menggagalkan tujuan menahan dukungan keuangan dari Israel. Upaya APINDO untuk mendaftarkan ulang produk terkait Israel mendukung Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 28 Tahun 2023 tentang Undang-Undang Pendukung Perjuangan Palestina.³⁷

3. Pembahasan Kategori *Make More Judgement* (Membuat Pilihan Moral)

Gerakan memboikot produk Israel di Indonesia didasari oleh keyakinan bahwa mendukung agresi Israel dan menggunakan atau mengonsumsi produk Israel adalah tindakan yang tidak etis dan bertentangan dengan dukungan terhadap Palestina. Fatwa MUI juga memberikan landasan moral bagi gerakan ini, yang menyatakan bahwa mendukung agresi Israel dan mendukung produk yang mendukung Israel adalah haram.³⁸

4. Pembahasan Kategori *Treatment Recommendation* (Menekankan Penyelesaian)

Mengingat adanya gerakan boikot produk terkait Israel di Indonesia, sejumlah langkah bisa dilakukan. Pertama, pemerintah dapat mendukung gerakan ini dengan mengambil kebijakan yang mendukung dan melindungi

³⁶ TvOneNews. 2023. Boikot Produk Israel Apa Efeknya ? <https://youtu.be/DV5Zv4aURd0?si=IRt0GEf8DL8sDez1> (diakses pada 30 Desember 2023)

³⁷ TvOneNews. 2023.

³⁸ TvOneNews. 2023.

peserta gerakan. Kedua, perusahaan yang terafiliasi dengan Israel dapat menyikapi keputusan tersebut dengan mengevaluasi hubungan bisnisnya dengan Israel dan mempertimbangkan tindakan yang sesuai dengan nilai-nilai masyarakat Indonesia. Ketiga, masyarakat dapat terus mendukung gerakan ini dengan tidak membeli produk-produk terkait Israel dan berbagi informasi tentang gerakan ini dengan orang lain.³⁹

Dalam melakukan gerakan untuk memboikot produk-produk Israel, berbagai tindakan bisa dilakukan. Pertama, pemerintah harus memberikan pernyataan yang jelas mengenai produk yang diboikot sehingga masyarakat bisa secara spesifik memboikotnya. Pemerintah juga perlu melakukan penelitian lebih lanjut untuk menentukan produk mana yang sebaiknya diboikot. Selain itu, pemerintah juga harus memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat mengenai hal tersebut.

Dalam melaksanakan untuk memboikot produk terkait Israel, ada beberapa tindakan yang bisa dilakukan. Pertama, APINDO harus mengumpulkan data yang sesuai agar masyarakat mengetahui apakah perusahaan yang mengklaim atau mengedarkan produk Israel itu asli atau tidak. Kedua, sangat penting bagi pemerintah untuk berkomitmen mengklarifikasi situasi terkait boikot ini. Penting untuk segera mengambil tindakan yang tepat untuk menjelaskan produk yang diboikot sehingga

³⁹ TvOneNews. 2023. *Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif ?* <https://youtu.be/HBpYdB7rhp0?si=JiCjgNmZeOO9uah> (diakses pada 30 Desember 2023)

masyarakat dapat mempromosikan boikot tersebut dengan pemahaman yang lebih baik.⁴⁰

4.7 Analisis Framing Robert N. Etman Pada YouTube @METRO TV

1. Pembahasan Kategori *Define Problems* (Pendefinisian Masalah)

Masalah yang dihadapi adalah adanya perdebatan antara dukungan terhadap perjuangan Palestina dan kekhawatiran akan dampak ekonomi dari aksi boikot produk terafiliasi Israel. Dalam diskusi tersebut, penting untuk mencari solusi yang dapat mendukung Palestina tanpa berdampak negatif pada perekonomian Indonesia.⁴¹

Terdapat perdebatan yang mengenai mekanisme penyaluran dana publik untuk mendukung rakyat Palestina, serta aksi solidaritas dan gerakan boikot produk Israel. Penting untuk memastikan distribusi dana yang efektif dan efisien serta memperhitungkan dampak gerakan boikot terhadap produk-produk Israel.⁴²

Adanya perdebatan mengenai dampak gerakan memboikot produk-produk terkait Israel terhadap kinerja perusahaan dan harga saham. Dalam hal ini, penting untuk memahami bagaimana gerakan boikot mempengaruhi kinerja dan harga saham suatu perusahaan.⁴³

2. Pembahasan Kategori *Diagnose Cause* (Memperkirakan Penyebab Masalah)

⁴⁰ TvOneNews. 2023.

⁴¹ METRO TV. 2023. *Heboh boikot Produk Israel*, https://youtu.be/-TkJ_Ovs_nQ?si=KUrCYuPV63y4jI6z (diakses pada 30 Desember 2023)

⁴² METRO TV. 2023. *MUI: Boikot Produk Israel adalah Bentuk Perlawanan*, <https://youtu.be/-t90Oc-qulw?si=iwA4CGXqz6A0dWrF> (diakses pada 30 Desember 2023)

⁴³ METRO TV. 2023. *Ada Gerakan Boikot Produk Pro-Israel, Gimana harga sahamnya*, <https://youtu.be/uO5j561xALM?si=eDIDCKZptplmRAFx> (diakses pada 30 Desember 2023)

Penyebab permasalahan tersebut adalah Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 yang menghimbau konsumen untuk menghindari produk terkait Israel demi mendukung perjuangan Palestina. Fatwa ini didukung oleh Wakil Presiden Maruf Amin. Di sisi lain, Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia Aprindo prihatin dengan anjloknya penjualan produk ritel di Indonesia pasca keluarnya fatwa MUI yang bahkan berujung pada pemecatan atau pemberhentian orang. Oleh karena itu, harus dicari solusi yang dapat mendukung Palestina tanpa memberikan dampak negatif terhadap perekonomian Indonesia.

Penyebab dari permasalahan ini adalah adanya dukungan terhadap perjuangan kemerdekaan Palestina yang diwajibkan menurut Fatwa MUI nomor 83 tahun 2023. MUI juga memahami langkah masyarakat untuk memboikot produk Israel sebagai bentuk dukungan terhadap perjuangan Palestina.

Gerakan boikot terhadap produk-produk yang terafiliasi dengan Israel, yang telah mempengaruhi pergerakan harga saham beberapa perusahaan. Faktor-faktor lain yang mempengaruhi pergerakan saham tersebut juga perlu dipertimbangkan.⁴⁴

3. Pembahasan Kategori *Make Moral Judgement* (Membuat Pilihan Moral)

Ada dua aspek yang perlu dipertimbangkan. Pertama, mendukung perjuangan Palestina sebagai bentuk solidaritas dan dukungan terhadap hak

⁴⁴ METRO TV. 2023. *Heboh boikot Produk Israel*, https://youtu.be/-TkJ_Ovs_nQ?si=KUrCYuPV63y4j16z (diakses pada 30 Desember 2023)

kemerdekaan Palestina. Kedua, kekhawatiran mengenai dampak ekonomi dari pemboikotan produk-produk terkait Israel, yang dapat mengakibatkan PHK. Penting untuk mempertimbangkan nilai-nilai kemanusiaan, keadilan dan keberlanjutan ekonomi.

Terdapat penilaian moral terkait dengan dukungan terhadap perjuangan kemerdekaan Palestina dan gerakan boikot produk Israel. MUI menekankan bahwa keseriusan pelaku usaha atau konsumen untuk tidak memilih produk-produk yang memberikan dukungan finansial terhadap agresi militer yang dilakukan oleh Zionis Israel merupakan langkah konkret yang akan dicatat di mana kita berpijak dan juga berpihak.

Penilaian moral terkait dengan dukungan atau penolakan terhadap gerakan boikot produk Israel. Perusahaan-perusahaan yang terpengaruh oleh gerakan boikot perlu mempertimbangkan nilai-nilai moral dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis mereka.⁴⁵

4. Pembahasan Kategori *Treatment Recommendation* (Penyelesaian)

Solusi yang dapat dipertimbangkan yaitu mendorong konsumen untuk memilih produk yang tidak berhubungan dengan Israel untuk mendukung perjuangan Palestina. Memberikan konsumen informasi yang jelas dan akurat tentang produk terkait Israel sehingga mereka dapat membuat keputusan yang tepat. Mendorong dialog dan kerja sama antara pemerintah, asosiasi bisnis, dan masyarakat untuk mencari solusi yang dapat mendukung Palestina tanpa memberikan dampak negatif terhadap perekonomian Indonesia.

⁴⁵ METRO TV. 2023.

Menghadapi permasalahan tersebut, harus dicari solusi yang dapat mendukung perjuangan kemerdekaan Palestina melalui distribusi sumber daya yang efektif dan efisien. Selain itu, penting untuk memberikan informasi yang jelas dan akurat kepada masyarakat tentang produk-produk terkait Israel sehingga mereka dapat mengambil keputusan yang tepat. Dukungan terhadap gerakan boikot juga harus dilihat sebagai bagian dari upaya solidaritas terhadap Palestina. Dengan cara ini, keseimbangan dapat dicapai antara mendukung perjuangan Palestina dan stabilitas perekonomian Indonesia.⁴⁶

Untuk mengatasi masalah ini, harus dicari solusi yang mempertimbangkan dampak boikot terhadap hasil perusahaan dan perkembangan harga saham. Perusahaan harus mempertimbangkan strategi komunikasi yang efektif untuk menjelaskan posisi mereka terhadap isu-isu ini kepada pemegang saham dan masyarakat. Selain itu, penting untuk terus memantau kinerja harga saham dan kinerja bisnis serta mengambil tindakan yang diperlukan untuk menjaga kelangsungan bisnis.⁴⁷

4.8 Hasil Pembahasan

Dari berita yang sudah dianalisis dengan model Analisis Framing Robert N. Etman yaitu *channel* YouTube @tvOneNews dan @METRO TV pemberitaannya adalah sama-sama membahas tentang boikot produk Israel pada bulan November 2023.

⁴⁶ METRO TV. 2023.

⁴⁷ METRO TV. 2023. *Ada Gerakan Boikot Produk Pro-Israel, Gimana harga sahamnya*, <https://youtu.be/uO5j561xALM?si=eDIDCKZptplmRAFx> (diakses pada 30 Desember 2023)

Pada *channel* YouTube @tvOneNews yang dimana peneliti menggunakan tiga video dari *channel* YouTube @tvOneNews, dapat di lihat bahwa, *channel* YouTube @tvOneNews lebih konsisten dengan programnya yang membahas berita tentang boikot produk Israel, dengan mengundang narasumber yang ada kaitannya dengan boikot produk Isarel pada video yang berjudul “ Boikot produk Israel, Apa efeknya ? yakni Bapak Haikal Hasan (Penceramah), Roy Mandey (Ketua umum APRINDO), Piter Abdullah (Ekonom), kemudian pada video yang berjudul “ Boikot Produk Israel, mengapa harus selektif ? “ yakni Bapak Isy Karim (Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Kemendag), Bapak Juan Permata Adoe (Waketum Kadin), Bapak Asrorun Ni’am Sholeh (Ketua MUI Bidang Fatwa) dan Bapak Syafi’I Antonio (Pakar Ekonomi Syari’ah) dan pada video yang berjudul “ Boikot Produk Isarel, jangan salah alamat “ yakni Bapak Sutrisno Iwantoro (Ketua Kebijakan Publik APINDO), Bapak Muhammad Faisal (Ekonom Cor Indonesia) dan Bapak Asrorun Ni’am Sholeh (Ketua MUI Bidang Fatwa).

Kemudian *channel* YouTube @tvOneNews lebih banyak membahas ke arah dampak ekonomi bagi indonesia, peran pemerintah yang sampai saat ini belum nampak. Selain itu @tvOneNews juga ingin memberikan pemahaman kepada audies untuk memahami hubungan langsung maupun tidak langsung antara produk-produk tersebut dengan Israel, sehingga boikot dapat dilakukan secara selektif dan efektif.⁴⁸

⁴⁸ TvOneNews. 2023. *Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif ?* <https://youtu.be/HBpYdB7rhp0?si=JiCjgNmZeOO9uah> (diakses pada 30 Desember 2023)

Pemberitaan di *Channel* YouTube @tvOneNews:

- a. *Channel* YouTube @tvOneNews lebih konsisten dalam membahas berita tentang boikot produk Israel.
- b. Mereka mengundang narasumber yang memiliki kaitan dengan boikot produk Israel.
- c. Video-video yang diunggah oleh *channel* ini membahas dampak ekonomi bagi Indonesia dan peran pemerintah yang belum terlihat.
- d. *Channel* ini juga berusaha memberikan pemahaman kepada audiens tentang hubungan langsung dan tidak langsung antara produk-produk tersebut dengan Israel, sehingga boikot dapat dilakukan secara selektif dan efektif.

Sedangkan Framing pada *channel* YouTube @METRO TV dari tiga video berita tentang boikot produk Israel, peneliti melihat sudut pandang yang berbeda yakni tidak konsisten dengan program yang dibuatnya, cenderung berbeda-beda dan konteks pembahasanyapun berbeda-beda meskipun memberitakan berita yang sama yakni tentang boikot produk Israel. Dalam program “ Economic Challengs “ membahas solusi untuk kedepannya dalam upaya mendukung Palestina tanpa berdampak negatif terhadap perekonomian Indonesia dan menghimbau agar konsumen menghindari produk-produk yang terafiliasi dengan Israel, sebagai bentuk dukungan terhadap perjuangan Palestina.⁴⁹

Kemudian pada program “ PR News “ menjelaskan mekanisme penyaluran dana masyarakat untuk membantu rakyat Palestina, MUI membuka dompet

⁴⁹ METRO TV. 2023. *Heboh boikot Produk Israel*, https://youtu.be/-TkJ_Ovs_nQ?si=KUrCYuPV63y4j16z (diakses pada 30 Desember 2023)

kemanusiaan melalui rekening Islamic Dakwah Fund dan ekaligus membahas aksi solidaritas yang turun kejalan.⁵⁰ Pada program “ Zona Bisnis “ membahas apakah gerakan boikot produk Israel tersebut memiliki dampak pada kinerja perusahaan dan pergerakan sahamnya.⁵¹

Pemberitaan di Channel YouTube @METRO TV:

- a. Channel YouTube @METRO TV memiliki sudut pandang yang berbeda dalam pemberitaannya tentang boikot produk Israel.
- b. Mereka tidak konsisten dalam program yang dibuat dan konteks pembahasannya berbeda-beda.
- c. Program "Economic Challenges" membahas solusi untuk mendukung Palestina tanpa berdampak negatif terhadap perekonomian Indonesia.
- d. Program "PR News" menjelaskan mekanisme penyaluran dana masyarakat untuk membantu rakyat Palestina.

⁵⁰ METRO TV. 2023. *MUI: Boikot Produk Israel adalah Bentuk Perlawanan*, <https://youtu.be/-t90Oc-qulw?si=iwA4CGXqz6A0dWrF> (diakses pada 30 Desember 2023)

⁵¹ METRO TV. 2023. *Ada Gerakan Boikot Produk Pro-Israel, Gimana harga sahamnya*, <https://youtu.be/uO5j561xALM?si=eDIDCKZptplmRAFx> (diakses pada 30 Desember 2023)

