

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
PREFERENSI PELAKU UMKM MELAKUKAN
PEMBIAYAAN DI PEGADAIAN CABANG TOBOALI
BANGKA SELATAN**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

AHMAD HAJI

2031034

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Kepada :

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2024



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fseiiainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 1194 /FS/B9/PP.00.9/08/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Ahmad Haji
NIM : 2031034
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Preferensi Pelaku UMKM melakukan Pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 08 Agustus 2024
Dekan,



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Haji

Nim : 2031034

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Preferensi Pelaku UMKM Melakukan Pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan"** ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi manapun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan atau kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut dimuka hukum.

Bangka, 06 Agustus 2024
Yang Menyatakan,



Ahmad Haji

NIM. 2031034



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling KM. 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: iaibangka@kemenag.go.id, iaibangka@iaibangka.ac.id, website: www.iaibangka.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi
Saudara Ahmad Haji

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di -
Bangka

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :


Nama : Ahmad Haji
NIM : 2031034
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Pelaku UMKM Melakukan Pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.


Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,


Dr. Tingsal Purwanto, M.S.I
NIP. 198102022009011013

Bangka, 06 Agustus 2024
Pembimbing II,


Atika, M.Ak
NIDN. 2017088501



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling KM. 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: stainbangkabelitung@kemendag.go.id, stain32sashabel@yahoo.co.id, website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi

Saudara Ahmad Haji

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di –

Bangka

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ahmad Haji
NIM : 2031034
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Pelaku UMKM Melakukan Pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan

telah dapat diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Penguji I,

Dr. Kahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006

Bangka, ¹⁵ Agustus 2024

Penguji II,

Alwan Sobari, M.S.I
NIP. 198212102023211010



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B- 47/ In.40/B11/FS/PP.00.9/09/2024

Skripsi dengan judul : Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Pelaku UMKM Melakukan Pembiayaan Di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan.,

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ahmad Haji
N I M : 2031034
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Dr.Rahmat Ilyas, M.S.I.
NIP.198208042009121006
4. Penguji II,
Alwan Sobari, M.S.I.
NIP.198212102023211010



{ [Signature] }

{ [Signature] }

{ [Signature] }

{ [Signature] }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Senin, 12 Agustus 2024, dengan nilai A (86,09) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

“Balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik”

(Ali bin Abi Thalib)

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan”

(HR. Tirmidzi)

“Anda tidak harus hebat untuk memulai, tapi anda harus memulai untuk menjadi orang yang hebat”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Pertama teruntuk ayah saya tercinta Taupik. Terima kasih untuk segala yang telah engkau berikan. Perhatian, kasih sayang, dan cinta paling besar untuk anak bujangmu ini. Terima kasih pak sudah mengantarkan aku berada di tempat ini.

*Teruntuk ibu saya tercinta, Ibu Sulastri. Perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik penulis hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Terima kasih untuk doanya dan terima kasih sudah mampu bertahan sampai sekarang demi anak-anaknya. *Iloveyou more more more.*

*Teruntuk dosen pembimbing saya bapak Dr. Tinggal purwanto M.S.I dan Ibu Atika, M.Ak. Serta terima kasih kepada dosen Penasehat Akademik saya bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I yang telah sudi membimbing penulis, sehingga mampu menyelesaikan karya tulis ini.

*Teruntuk kakak perempuan saya Maurizcka Khairani, dan adik-adik saya Tsabita Dhiya Mubina dan Azzam Aiman Albana. Terima kasih karena tidak pernah merasa iri karena saya selalu mendapatkan sesuatu yang lebih dari mereka Terima kasih untuk dukungan, doa dan perhatiannya.

*Teruntuk Sillya. Terima kasih sudah menjadi *support system* penulis dari awal perkuliahan hingga penulis mampu berada di titik ini dan mampu menyelesaikan karya tulis ini.

*Teruntuk dua teman saya dari sejak awal kuliah sampai sekarang, Dodi Wahyudi dan Hodi. Terima kasih sudah sudi kebersamaan sejak awal perkuliahan.

**The last, but not least.* Untuk diri sendiri, Ahmad Haji. Terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih sudah kuat untuk menjalani hari-hari demi kedua orang tua.

War is over! Proud of me.

PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PREFERENSI PELAKU UMKM MELAKUKAN PEMBIAYAAN DI PEGADAIAN CABANG TOBOALI BANGKA SELATAN

Ahmad Haji
2031034

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri
Syaikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung

Abstrak

Promosi dan Kepercayaan adalah salah satu faktor dari menentukan keberhasilan produk pembiayaan pada lembaga keuangan khususnya pada pegadaian, oleh karna itu perntingnya pegadaian Cabang Toboali melakukan dua hal tersebut agar dapat mempengaruhi preferensi pelaku UMKM untuk melakukan pembiayaan di Pegadaian, Promosi dan kepercayaan memiliki hubungan yang sangat erat karna dua hal itu harus sangat serius dalam melakukannya karna dua hal tersebut sangatlah penting untuk preferensi pelaku UMKM yang ada di Bangka Selatan tertarik melakukan pembiayaan di Pegadaian Toboali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap preferensi pelaku UMKM melakukan pembiayaan di Pegadaian Cabang Bangka Selatan.

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah pelaku UMKM yang melakukan pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 77 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis datanya menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis statistik inferensial yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Pengelola datanya menggunakan *Software SPSS* Versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pelaku UMKM melakukan pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan yang ditunjukkan dengan hasil t_{hitung} sebesar $1,278 < t_{tabel}$ sebesar $1,992$ dengan tingkat signifikan $0,202 > 0,05$. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pelaku UMKM melakukan pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan yang ditunjukkan dengan hasil t_{hitung} sebesar $6,670 > t_{tabel}$ sebesar $1,992$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Kemudian promosi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pelaku UMKM melakukan pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan yang ditunjukkan dengan hasil F_{hitung} sebesar $39,587 > F_{tabel}$ sebesar $3,12$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Promosi, Kepercayaan dan Preferensi

KATA PENGANTAR

Ahamdullilah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Sang Penguasa Segala, karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah Skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam teruntuk Junjungan Besar Nabi Muhammad Saw beserta para Sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang Promosi dan Kepercayaan terhadap Preferensi Pelaku UMKM Melakukan Pembiayaan di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman siddik Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I , selaku Penasehat Akademik.
4. Bapak Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I, selaku Pembimbing I.
5. Ibu Atika, M.Ak, selaku Pembimbing II.

6. Ibu Feby Ayu Amalia, MH, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
7. Bapak Rudi Hartono, M.S.I, selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
8. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
9. Pimpinan beserta pegawai di Pegadaian Cabang Toboali Bangka Selatan.
10. Keluarga terutama ibu, ayah, kakak dan adik saya yang selalu mensupport serta teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang telah membantu proses skripsi ini.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Bangka, 06 Agustus 2024



Ahmad Haji
NIM. 2031034

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PENGUJI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	11
B. Hubungan Antar Variabel	15
C. Kerangka Pikir Penelitian	16
D. Landasan Teoritis	17
1. Promosi	17
2. Kepercayaan.....	21
3. Preferensi.....	22
E. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Jenis penelitian	30
B. Data dan Jenis Data	30
1. Data	30
2. Jenis Data	31
C. Populasi Sampel dan Teknik Sampling.....	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	32
3. Teknik Sampling	33
D. Definisi Operasional Variabel	33
E. Desain dan Model Penelitian	34
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	35
G. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi.....	37
2. Kuesioner	37
3. Dokumentasi	38
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
I. Teknik Analisis Data.....	39
a. Statistik Deskriptif.....	40
b. Statistik Inferensial.....	40
1. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Heteroskedastisitas.....	41
c. Uji Autokorelasi	41
d. Uji Multikolinearitas	41
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	42
3. Uji Hipotesis.....	43
a. Uji Parsial (Uji T).....	43
b. Uji Simultan (Uji F)	43
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	45

1. Deskripsi Subjek	45
a. Deskripsi Responden.....	45
b. Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
1. Promosi (X_1).....	48
2. Kepercayaan (X_2).....	59
3. Preferensi (Y).....	66
c. Analisis Statistik Inferensial.....	75
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas	77
d. Uji Asumsi Klasik	78
1. Uji Normalitas	78
2. Uji Heteroskedastisitas.....	79
3. Uji Autokolerasi	80
4. Uji Multikolinearitas	82
e. Analisis Regresi Linear Berganda	83
f. Pengujian Hipotesis	85
1. Uji T.....	85
2. Uji F.....	87
3. Uji Koefisien Determinasi	88
B. Pembahasan	89
1. Pengaruh Promosi terhadap Preferensi Pelaku UMKM	89
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Preferensi Pelaku UMKM	91
3. Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Preferensi Pelaku UMKM	92
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Pelaku UMKM Kecamatan Toboali	7
Tabel I.2 Data pelaku UMKM Di Pegadaian Toboali	7
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel III.2 Skala Pengukuran.....	36
Tabel 1V.1 Jenis kelamin Responden	45
Tabel 1V.2 Usia Responden.....	46
Tabel 1V.3 Pekerjaan Responden	47
Tabel 1V.4 Pendidikan Terakhir Responden	48
Tabel 1V.5 Deskripsi tentang informasi produk pembiayaan syariah di Pegadaian	49
Tabel 1V.6 Deskripsi tentang papan informasi produk pembiayaan syariah di Pegadaian	50
Tabel 1V.7 Deskripsi tentang promosi pembiayaan syariah di Pegadaian	51
Tabel 1V.8 Deskripsi tentang promo pembiayaan syariah di pegadaian	52
Tabel 1V.9 tentang promosi langsung ke pelaku UMKM oleh pihak pegadaian.....	53
Tabel 1V.10 Deskripsi tentang promosi dengan memotivasi pelaku umkm melakukan pembiayaan di Pegadaian	54
Tabel 1V.11 Deskripsi tentang promosi produk pembiayaa syariah dengan media sosial.....	55

Tabel 1V.12 Deskripsi tentang promosi dengan katalog atau iklan.....	56
Tabel 1V.13 Deskripsi tentang promosi dengan alat komunikasi kepada pelaku umkm.....	57
Tabel 1V.14 Deskripsi tentang promosi melalui sosial media.....	58
Tabel 1V.15 Deskripsi tentang pandangan pelaku umkm terhadap Pegadaian Cab.Toboali	60
Tabel 1V.16 Deskripsi tentang kejujuran dalam pekerjaan dari pihak Pegadaian.	61
Tabel 1V.17 Deskripsi tentang keterampilan pihak pegadaian terhadap pekerjaan	62
Tabel 1V.18 Deskripsi tentang konsistensi dalam menjaga kepercayaan pelaku UMKM.....	63
Tabel 1V.19 Deskripsi tentang tranparansi informasi dari Pegadaian.....	64
Tabel 1V.20 Deskripsi tentang sikap pegawai pegadaian.....	65
Tabel 1V.21 Deskripsi tentang keterbukaan pihak pegadaian terhadap pelaku UMKM.....	66
Tabel 1V.22 Deskripsi tentang fasilitas di kantor pegadaian Cab. Toboali.....	67
Tabel 1V.23 Deskripsi tentang kelengkapan fasilitas di kantor Pegadaian Cab.Toboali.....	68
Tabel 1V.24 Deskripsi tentang pelayanan dari pihak pegadaian	69
Tabel 1V.25 Deskripsi tentang pelayanan dari pihak pegadaian	70
Tabel 1V.26 Deskripsi tentang kecepatan dan ketepatan pihak pegadaian dalam	

pekerjaan	71
Tabel 1V.27 Deskripsi tentang kemudahan dalam pemahaman tentang produk pembiayaan syariah.....	72
Tabel 1V.28 Deskripsi tentang kualitas produk pembiayaan syariah	73
Tabel 1V.29 Deskripsi tentang keunggulan produk pembiayaan syariah pada pegadaian syariah	74
Tabel 1V.30 Hasil Uji Validitas Variabel	76
Tabel 1V.31. Hasil Uji Reliabilitas Variabel	78
Tabel 1V.32 Uji Autokorelasi	81
Tabel 1V.33 Uji Multikolinearitas	83
Tabel 1V34 Regresi Linier Berganda	84
Tabel 1V.35 Hasil Uji T.....	85
Tabel 1V.36 Hasil Uji F.....	87
Tabel 1V.37 Uji koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	17
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	79
Gambar IV.2 Uji Heterokedatisitas.....	80
Gambar IV.3 Grafik Uji Tabel DW	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Angket/Kuesioner
- Lampiran 2. Pengesahan Borang Skripsi
- Lampiran 3. Kartu Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 4. SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6. Surat Izin Penelitian/ Observasi
- Lampiran 7. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8. Surat Balasan Persetujuan Izin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 9. Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 10. Hasil Output Uji Validitas
- Lampiran 11. Hasil Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 12. Hasil Output Regresi Linear Berganda
- Lampiran 13. Tabel Uji T
- Lampiran 14. Tabel Uji F
- Lampiran 15. Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 16. Tabel Uji Multikolinearitas
- Lampiran 17. Tabel Uji Autokolerasi
- Lampiran 18. Tabel Uji Normalitas
- Lampiran 19. Tabel Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 20. Tabel t

Lampiran 21. Tabel r

Lampiran 22. Tabel f

Lampiran 23. Tabel Durbin Watson (DW)

Lampiran 24. Dokumentasi Wawancara/Observasi

Lampiran 25. Dokumentasi Nasabah Mengisi Kuesioner

Lampiran 26. Daftar Riwayat Hidup