

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN *DIGITAL*  
MARKETING TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI KECIL  
MENENGAH DI KABUPATEN BANGKA TENGAH**



**TESIS**

Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah

Oleh:

**ISMI YATI AZIS**

**NIM: 218102013**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
PROGRAM PASCASARJANA  
IAIN SYAIKH ABDURRAHAMAN SIDDIK  
BANGKA BELITUNG  
2024**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171  
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899 Email : pasca.sasbabel@gmail.com

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME  
Nomor : 151/In.40/PPS/PP.00.9/05/2024**

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Ismi Yati Azis  
NIM : 218102013  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Judul Tesis : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Digital Maeketing Terhadap Pendapatan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bangka Tengah

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25% yaitu sebesar 5% pada Tesis yang disusunnya.

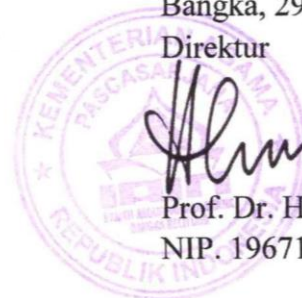
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 29 Mei 2024

Direktur

Prof. Dr. Hadarah, M. Ag

NIP. 196712222002122002



## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ismi Yati Azis  
NIM : 218102013  
Program : Pascasarjana  
Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bangka Tengah adalah hasil karya saya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila di kemudian hari terdapat hasil plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang dapat ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Bangka, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Ismi Yati Azis



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
PROGRAM PASCASARJANA

Jl. Raya Petaling KM 13 Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung 333173  
E-Mail : [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id), [pasca.sasbabel@gmail.com](mailto:pasca.sasbabel@gmail.com)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id), <https://pasca.iainhabel.ac.id>

**PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini yang menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Ismi Yati Azis  
NIM : 218102013  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Digital Marketing* Terhadap  
Pendapatan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bangka  
Tengah

Telah diujikan pada hari **Jum'at, 17 mei 2024** dan telah dinyatakan **LULUS**  
dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
<b><u>Dr. Rada M.Pd.I</u></b> Ketua Penguji	<u>31-Mei-2024</u>	
<b><u>Dr. Indah Kusuma dewi, M.Pd.I</u></b> Sekretaris Penguji	<u>31-Mei-2024</u>	
<b><u>Dr. Wulpiah, M.Ag</u></b> Penguji I	<u>31-Mei-2024</u>	
<b><u>Dr. H. Ahmad Fadholi, M.S.I</u></b> Penguji II	<u>31-Mei-2024</u>	



## MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah:286)

“.....Boleh jadi kamu menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al-Baqarah:216)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin penulis panjatjan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat Kesehatan, rahmat, hidayah serta kesempatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Ekonomi Syariah. Walaupun masih jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga sudah bisa sampai di amempersebah kepada:

- Orang tua penulis yang senantiasa melangitkan doa-doa, memberikan semangat, motivasi dan kasih sayang yang tiada henti sampai saat ini. Terimakasih atas segala Upaya yang kalian berikan sehingga penulis bisa menjadi Magister pertama dikeluarga.
- Suami tercinta, ayang Yetno yang selalu menemani penulis dalam keadaan apapun, terimakasih atas dukungannya dalam suka maupun duka. Semoga selalu dalam kebahagiaan zahir maupun batin. Terimakasih untuk selalu menjadi garda terdepan dan terimakasih untuk prosesnya.
- Saudara-saudari penulis yang senantiasa memberikan warna di hari-hari penulis yang penuh dengan keruwetan selama menyusun tesis ini, terimakasih untuk hiburannya.
- Keluarga besar penulis yang selalu membrikan semngat dan doanya, terimakasih untuk doa, nasehat, masukan dan semangatnya.
- Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat dan nasehatnya.

## ABSTRAK

Nama : Ismi Yati Azis  
NIM : 218102013  
Judul : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bangka Tengah

Industri Kecil dan Menengah (IKM) memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia. Salah satu cara untuk meningkatkan pendapatan IKM adalah dengan memperoleh sertifikasi halal dan menerapkan strategi digital marketing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal dan *Digital marketing* terhadap pendapatan Industri Kecil dan Menengah (IKM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Sertifikasi halal dan *Digital marketing* berpengaruh terhadap pendapatan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bangka Tengah secara parsial dan untuk mengetahui apakah Sertifikasi halal dan *Digital marketing* berpengaruh terhadap pendapatan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bangka Tengah secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner dalam bentuk google form yang disebar kepada 46 responden sebagai sumber data primer. Data pada penelitian ini diolah menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil dari penelitian ini, Sertifikasi Halal tidak berpengaruh terhadap pendapatan IKM dari uji t, yaitu nilai signifikansi pada variabel Sertifikasi Halal  $0,674 > 0,05$ . *Digital Marketing* berpengaruh terhadap pendapatan IKM dengan uji t, yaitu nilai signifikansi pada variabel  $0,013 < 0,05$ . Sertifikasi Halal dan *Digital Marketing* berpengaruh terhadap pendapatan IKM. Hal ini dapat dilihat pada nilai signifikansi  $0,000 < 0,005$ . Besarnya pengaruh Sertifikasi Halal dan *Digital Marketing* berpengaruh terhadap pendapatan secara simultan adalah 54.8%. sedangkan sisanya 45.2% dipengaruhi factor lain. Maka dapat disimpulkan bahwa Sertifikasi Halal( $X_1$ ) dan *Digital Marketing* secara simultan mempengaruhi Pendapatan.

*Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Digital Marketing, Pendapatan, Industri Kecil Menengah.*

## **ABSTRACT**

*Name: Ismi Yati Azis*

*NIM: 218102013*

*Title: The Influence of Halal Certification and Digital Marketing on the Income of Small and Medium Industries in Central Bangka Regency*

*Small and Medium Industries (IKM) play an important role in the Indonesian economy. One way to increase SMEs' income is to obtain halal certification and implement digital marketing strategies. This research aims to analyze the effect of halal certification and Digital marketing on the income of Small and Medium Industries (IKM). This research aims to find out whether halal certification and Digital marketing partially influence the income of Small and Medium Industries in Central Bangka Regency and to find out whether Halal Certification and Digital marketing simultaneously influences the income of Small and Medium Industries in Central Bangka Regency.*

*The research method used is quantitative with multiple linear regression analysis techniques. The data collection technique used was a questionnaire in the form of a Google form which was distributed to 46 respondents as a primary data source. The data in this research was processed using the SPSS application.*

*The results of this research show that Halal Certification has no effect on SME income from the t test, namely the significance value for the Halal Certification variable is  $0.674 > 0.05$ . Digital Marketing has an effect on SME income with the t test result, namely the significance value for the variable is  $0.013 < 0.05$ . Halal Certification and Digital Marketing influence IKM income. This can be seen in the significance value of  $0.000 < 0.005$ . The magnitude of the influence of Halal Certification and Digital Marketing on income simultaneously is 54.8%. while the remaining 45.2% is influenced by other factors. So it can be concluded that Halal Certification (X1) and Digital Marketing simultaneously influence Revenue.*

*Keywords: Halal Certification, Digital Marketing, Revenue, Small and Medium Industries.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘aalamiin penulis panjatkan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat Kesehatan, rahmat, hidayah serta kesempatan, sehingga peneliti bisa menyelesaikan tesis ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Ekonomi Syariah di IAIN SAS Babel. Sholawat serta salam peneliti haturkan kepada baginda Rasulullaah SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabatnya dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Semoga kita semua mendapatkan syafa’at nya kelak di hari kiamat.

Penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan berbagai hambatan. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dan dukungan dari pihak lain. Tesis ini tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis ingin sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan support serta selalu mendo’akan penulis, sehingga penulis lebih bersemangat dan termotivasi dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Yetno, selaku suami penulis yang selalu ada dalam suka maupun duka.
3. Bapak Dr. Irawan, M.S.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung (IAIN SAS Babel)
4. Ibu Prof. Dr. Hadarah, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung (IAIN SAS Babel)

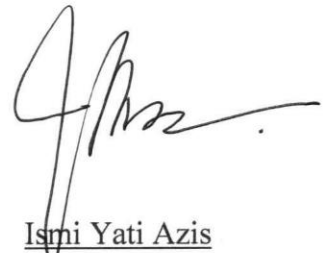
5. Bapak D.r Tinggal Purwanto, M.S.I, selaku Wakil Direktur Pasacasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung (IAIN SAS Babel)
6. Ibu Wulpiah, M.Ag, selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syari'ah dan Bapak Dr. Ahmad Fadholi, M.S.I selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung (IAIN SAS Babel)
7. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I dan Dr. H. Iskandar, M.Ag selaku pembimbing penulis dalam Menyusun tesis ini dengan penuh kesabaran serta selalu memberikan nasehat-nasehat yang sangat berarti. Semoga senantiasa selalu diberikan Kesehatan.
8. Bapak/Ibu Dosen pascasarjana IAIN SAS Babel yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman serta para sahabat penulis yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam proses dan menyelesaikan penyusunan tesis ini. Terkhusus teman-teman pascasarjana yaitu Bu Yulita, Bu Reni, Kana, Yuk Nia, Pak Rosi, Pa Kagus, Pak Taufik Dan Nisa, yang telah membersamai penulis dalam menajlani perkuliahan.
10. Staf Adminitrasi pada Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung (IAIN SAS Babel) Bapak wahyu, Turmuzi dan Ibu Selpi, terima kasih atas bantuannya kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung hingga selesai.
11. Terimakasih pula kepada pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat disebutkan satu-persatu terimakasih atas

dukungannya, semoga Allah memberikan balasan yang lebih baik dan selalu dalam perlindungan-Nya

Penulis sadar bahwa tesis ini sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan, oleh karena itu atas keterbatasan ilmu serta wawasan yang penulis miliki maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tesis ini. penulis juga berharap bahwa tesis ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Bangka, 17 Mei 2024

Penulis,



Ismi Yati Azis  
218102013

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori.....	21
1. Pengaruh.....	21
2. Sertifikasi Halal.....	24
3. Digital Marketing.....	34
4. Pendapatan.....	42
C. Kerangka Pemikiran.....	53
D. Hipotesis Penelitian.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	56

B. Tempat dan Waktu.....	57
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	57
D. Variable dan Indikator.....	58
E. Instrument Penelitian dan Skala Pengukuran.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	62
G. Uji Keabsahan.....	63
H. Teknik analisis data.....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	71
1. Gambaran Umum Responden.....	71
2. Deskripsi Data.....	76
B. Penyajian Persyaratan Analisis.....	76
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	79
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
3. Pengujian Hipotesis.....	86
4. Hasil dan Pembahasan.....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	60
Tabel 3. 2 Skala Kuisioner.....	62
Tabel 4. 1 Indeks jawaban Responden tentang Sertifikasi Halal(X1).....	77
Tabel 4. 2 Indeks jawaban Responden tentang Digital Marketing (X2).....	79
Tabel 4. 3 Indeks jawaban Responden tentang Pendapatan (Y).....	80
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	81

Tabel 4. 5 Reliability Statistics.....	82
Tabel 4. 6 Item-Total Statistics.....	83
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	87
Tabel 4. 11 Uji Secara Simultan.....	88
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi.....	90

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 4. 1 Usia responden.....	71
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4. 3 Media Marketing Responden.....	73
Gambar 4. 4 Pendapatan Bulanan Responden.....	73