

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN PENGETAHUAN
TERHADAP MOTIVASI MENABUNG MAHASISWA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
DI BANK SYARIAH PADA TAHUN 2023**



SKRIPSI

Oleh:

IRVA ANGGITA

2031029

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
TAHUN 2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: lymes@iainsesbabel.ac.id hdani@iainsesbabel.ac.id
Website: www.iainsesbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- 007 /FS/B9/PP.00.9/072024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Iva Anggita
NIM : 2031029
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengetahuan terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung di Bank Syariah Tahun 2023

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2016 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 08 Mei 2024
Dekan

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irva Anggita
NIM : 2031029
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Strategi pemasaran dan Pengetahuan terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung di Bank Syariah Pada tahun 2023" ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya benar bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 01 Maret 2024

Yang menyatakan,



Irva Anggita

2031029



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Raya Petaling KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: stainbangkabelitung@kemrenag.go.id, stain32_tasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi
Saudari Irva Anggita

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-
Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mencermati dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Irva Anggita
NIM : 2031029
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengetahuan Terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung di Bank Syariah pada Tahun 2023

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat diujikan Skripsikan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bangka, 08 Maret 2024

Pembimbing I


Dr. Ahmad Irvani, M.Ag
NIP. 197609222008011010

Pembimbing II


Aliman, M.Si
NIP. 198112172011011006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Raya Petaling KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: stalnbankabelitung@kemenag.go.id, staln32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stalnbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi
Saudari Irva Anggita

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-
Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Irva Anggita
NIM : 2031029
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengetahuan Terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung di Bank Syariah pada Tahun 2023

telah layak diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bangka, 24 April 2024

Penguji I

Dr. Wulpiah, M.Ag
NIP.197406242006042002

Penguji II

Reka Meilani, M.M
NIDN.2020058101



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Prataling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: kemas@iainsabbel.ac.id
Website: www.iainsabbel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 55 In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2024

Skripsi dengan judul : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengetahuan terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung di Bank Syariah pada Tahun 2023.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Irya Anggita
N I M : 2031029
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Dr. Wulpiah, M.Ag.
NIP. 197406242006042002
4. Penguji II,
Reka Meilani, M.M
NIPPPK. 198105202023212026

The official stamp of Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung is circular, featuring the institution's logo and the text 'KEMENTERIAN AGAMA RI' and 'REPUBLIC OF INDONESIA'. To the right of the stamp, there are four handwritten signatures, each enclosed in a pair of curly braces, corresponding to the four members of the Munqasyah Board listed on the left.

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 27 Maret 2024, dengan nilai B (85.20) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(QS.Al-Insyirah : 5-6)

"Jangan menyerah"

*Buktikan pada mereka yang menganggapmu
lemah*

*Buktikan pada ayah dan ibu bahwa kami berhasil
mendidikmu.*

(Ibunda tercinta)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat yang diberikan, sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Halaman ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya tercinta Ibu Indah dan Bapak Iwan yang senantiasa memberi dukungan baik materi maupun kasih sayang yang tanpa batas, yang selalu berjuang dan berusaha memberikan kebahagiaan kepada anak-anaknya. Kepada kakak saya Iga Vella dan kedua adik saya Irza fikri dan Ichel Ramadani. Skripsi ini sebagai tanda bukti, rasa cinta, dan hormat yang tidak terhingga, yang telah memberikan doa serta pengorbanan yang tulus, motivasi yang memberikan semangat dalam menyelesaikan studi ini.

Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Bripda Aldi. Terimakasih telah menjadi bagian penting dan berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan semangat, menemani dan mendengarkan keluh kesah selama penyusunan. Semoga Allah memberikan kemudahan dan keberkahan atas segala hal yang sudah diusahakan kedepannya Aamiin.

Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri Irva Anggita. Karena sudah mampu berjuang dan bertahan dalam proses penyusunan skripsi ini sebaik dan semaksimal mungkin hingga selesai. Terima kasih karena sudah yakin melalui proses yang cukup panjang, melawan rasa malas, cape dan tantangan selama ini.

**Pengaruh strategi pemasaran dan pengetahuan terhadap motivasi
menabung mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bank Syariah pada tahun 2023**

Irva Anggita

2031029

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

ABSTRAK

Mahasiswa sebagai salah satu pangsa pasar yang tepat bagi perbankan syariah untuk memperbesar pertumbuhan tabungan. Tabungan sangat dibutuhkan di kalangan mahasiswa. Dengan pondasi perguruan tinggi Islam Negeri yang terstruktur tentunya lebih dapat ditingkatkan perekonomian syariah baik untuk internal kampus atau bahkan eksternal yang lebih luas. Strategi Pemasaran dan Pengetahuan mahasiswa merupakan bagian penting dalam rangka pengenalan kebutuhan dan keinginan nasabah. Pengetahuan mahasiswa terkait bank syariah akan menjadi tolak ukur dalam memotivasi untuk menabung atau bertransaksi di bank syariah atau tidak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh strategi pemasaran dan pengetahuan terhadap motivasi menabung mahasiswa.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan pada mahasiswa aktif Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung pada Tahun akademik 2023 dengan teknik *random sampling* dengan jumlah populasi sebanyak 2.761 mahasiswa didapatkan Sampel sebanyak 97 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan bantuan *Software SPSS Versi 25.0*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap motivasi menabung mahasiswa terlihat dari $t_{hitung} 0,014 < 0,1$. (2) pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi terlihat dari hasil $t_{hitung} 0,712 > 0,1$. (3) Secara simultan strategi pemasaran dan pengetahuan berpengaruh terhadap motivasi menabung dilihat dari hasil $F_{hitung} (4,792) > F_{tabel} (2,36)$ dengan signifikansi $0,010 < 0,1$

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Pengetahuan dan Motivasi*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Segala Puji bagi Allah SWT yang telah senantiasa selalu memberikan kepada kita Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa pula kita sanjungkan kepada Baginda Besar kita Nabi Muhammad Saw. yang mana telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan hingga zaman terang penuh cahaya dengan ilmu pengetahuan. Penulisan skripsi bertujuan untuk melengkapi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil ini tidak dapat penulis selesaikan tanpa doa, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua tercinta, Ibunda dan Ayahanda tercinta yang sungguh aku tak mampu membalasnya, bakti ku pun tak akan pernah bisa membalas setiap hembusan kasih, cinta dan sayang yang mempertaruhkan seluruh hidupnya untuk kesuksesan anak-anaknya, yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik anak-anaknya dengan sepenuh hati. Selama menempuh studi maupun dalam merampungkan dan menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak dibantu berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Ibu Atika, M.Ak, selaku Penasehat dan Pembimbing Akademik.
4. Bapak Dr. Ahmad Irvani, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I
5. Bapak Adnan, M.Si Selaku Dosen Pembimbing II
6. Kedua orang tua saya yang tercinta, kakak, adik, dan keluarga besar saya yang senantiasa mendukung saya.
7. Teman-teman selama perkuliahan Putri, Asvera, Antik dan Aisyah yang telah membantu, mengingatkan, memberi dukungan dalam suka maupun duka hingga menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna walaupun telah menerima bantuan dari berbagai pihak. Apabila terdapat kesalahan-kesalahan dalam skripsi ini dan terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis suatu saat nanti skripsi ini bisa bermanfaat dan memberikan dampak yang positif bagi para pembacanya. Kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis sebagai perbaikan dan pengembangan dari skripsi ini.

Wabillahi taufik wal hidayah wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bangka, 06 Maret 2024



Irva Anggita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN PUSTKA	9
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	9
B. Hubungan Antar Variabel.....	15
C. Kerangka Pikir Penelitian	16
D. Landasan Teoritis	17
1. Strategi pemasaran.....	17
a. Definisi Strategi Pemasaran.....	17
b. Dimensi Strategi Pemasaran.....	18

2. Pengetahuan.....	20
a. Definisi Pengetahuan	20
b. Sumber Pengetahuan	20
c. Jenis-jenis Pengetahuan	21
d. Dimensi Pengetahuan	22
3. Motivasi Menabung.....	23
a. Definisi Motivasi Menabung	23
b. Dimensi Motivasi Menabung	24
c. Macam-macam Motivasi	27
4. Bank Syariah	27
b. Karakteristik Bank Syariah	28
c. Produk dan Prinsip Bank Syariah	28
E. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Data, dan Sumber Data	34
1. Data	34
2. Sumber Data	35
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
3. Teknik Sampling	37
D. Definisi Operasional Variabel	37
E. Desain dan Model Penelitian	40
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	41
G. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Observasi	42
2. Angket (kuesioner)	43
3. Dokumentasi.....	43
H. Validitas dan reliabilitas	43
1. Validitas.....	43

2. Reliabilitas	44
I. Teknik Analisis Data.....	45
1. Uji Asumsi Klasik	45
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Deskripsi Responden	50
2. Pengujian Instrumen Penelitian	68
a. Uji Validitas	68
b. Uji Reliabilitas	71
c. Asumsi Klasik.....	72
d. Analisis Regresi Linier Berganda	76
e. Uji Hipotesis	78
B. Pembahasan.....	81
1. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa.....	81
2. Pengaruh Pengetahuan terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa.....	82
3. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengetahuan terhadap Motivasi Menabung Mahasiswa.....	83
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Mahasiswa aktif Tahun 2023.....	35
Tabel III.2 Definisi operasional variabel.....	38
Tabel III.3 Kategori skala positif.....	42
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel IV.2 Tahun Angkatan Responden	51
Tabel IV.3 Produk Tabungan Mudharabah dengan tingkat Bagi Hasil yang adil.....	52
Tabel IV.4 Tabungan Wadiah bebas biaya administrasi bulanan	53
Tabel IV.5 Produk tabungan Bank Syariah terbebas dari riba yakni suku bunga	53
Tabel IV.6 Bank melakukan periklanan dengan media online seperti youtube dll.....	54
Tabel IV.7 Bank syariah melakukan periklanan melalui media televisi	54
Tabel IV.8 promosi melalui media cetak seperti spanduk dan brosur	55
Tabel IV.9 Saya mengenal bank syariah karena bagian sponsorship pada kegiatan amal sosial	55
Tabel IV.10 Bank Syariah melakukan pemasaran produk secara langsung kepada nasabah melalui kegiatan pameran.....	56
Tabel IV.11 Bank Syariah memberikan kemudahan dalam mengakses layanan produk dan bertransaksi seperti ATM dan Mobile Banking	56
Tabel IV.12 Bank Syariah memiliki tempat yang nyaman dan bersih.....	57
Tabel IV.13 Bank Syariah memiliki tempat yang strategis dan mudah dijangkau	57
Tabel IV.14 Saya mengetahui prinsip dan sistem operasional Bank Syariah	58
Tabel IV.15 Saya mengetahui fungsi dan peran Bank Syariah	59
Tabel IV.16 Saya mengetahui perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	59
Tabel IV.17 Saya mengetahui karakteristik produk tabungan Bank Syariah.....	60
Tabel IV.18 Saya mengetahui mengetahui manfaat produk tabungan Bank Syariah	60
Tabel IV.19 Saya mengetahui tabungan Akad Wadiah.....	61
Tabel IV.20 Saya mengetahui tabungan Akad Mudharabah	61
Tabel IV.21 Saya mengetahui keuntungan menggunakan produk tabungan di Bank Syariah	62
Tabel IV.22 Saya mengetahui keunggulan produk tabungan Bank Syariah	62

Tabel IV.23 Saya tertarik menabung guna membiasakan disiplin sejak dini.....	63
Tabel IV.24 Saya tertarik menabung untuk merencanakan masa depan.....	63
Tabel IV.25 Saya tertarik menabung di Bank Syariah untuk memberikan keamanan tabungan.....	64
Tabel IV.26 Saya tertarik menabung karena Bank Syariah memberikan hak dan kewajiban yang sama kepada nasabah	65
Tabel IV.27 Saya tertarik menabung karena Bank Syariah menjalin hubungan harmonis dengan nasabah	65
Tabel IV.28 Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena merasa senang	66
Tabel IV.29 Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena mendapatkan hadiah	66
Tabel IV.30 Saya tertarik menabung di Bank Syariah agar mendapatkan pengakuan di lembaga keuangan	67
Tabel IV.31 Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena kesadaran pikiran	67
Tabel IV.32 Saya tertarik menabung untuk kepuasan terhadap pencapaian sendiri	68
Tabel IV.33 Uji Validitas variabel strategi pemasaran.....	69
Tabel IV.34 Uji Validitas variabel pengetahuan	70
Tabel IV.35 Uji Validitas variabel motivasi.....	71
Tabel IV.36 Uji Reliabilitas.....	72
Tabel IV.37 Uji Multikolinieritas	74
Tabel IV.38 Uji Autokorelasi	74
Tabel IV.39 Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel IV.40 Uji t	78
Tabel IV.41 Uji F	80
Tabel IV.42 Uji Koefisien Determinasi.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian	16
Gambar III.1 Desain Penelitian	40
Gambar IV.1 Uji Normalitas	73
Gambar IV.2 Uji Heterokedasitas.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Blanko Konsultasi Dosen Pembimbing Skripsi

Lampiran 3 SK Pembimbing

Lampiran 4 Surat Izin penelitian Skripsi

Lampiran 5 Tabulasi hasil responden

Lampiran 6 Hasil Output *Software* SPSS Versi 25.0

Lampiran 7 Tabel Uji t

Lampiran 8 Tabel Uji f

Lampiran 9 Tabel Uji r

Lampiran 10 Tabel Durbin Watson