

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *PERSONAL SELLING*
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGAJUKAN PEMBIAYAAN MKURABAHAH DI PT BPRS
KC KOBA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

SAIPUDIN HILMI

1831128

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id / ids@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- /651 /FS/B9/PP.00.9/10 /2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Saipudin Hilmi
NIM : 1831128
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Advertising dan Personal Selling Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Murabahah di PT. BPRS Cabang Koba

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 30 Oktober 2023
Dekan,

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saipudin Hilmi

NIM : 1831128

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Advertising* dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Murabahah di PT BPRS KC KOBA”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 2023

Yang menyatakan,



20
METERAI
TEMPEL
981D9AJX390059301

Saipudin Hilmi

NIM. 1831128



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudara Saipudin Hilmi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Saipudin Hilmi
NIM : 1831128
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh *Advertising* dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Murabahah di PT BPRS KC KOBA

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Bangka, 2023

Pembimbing I

Dr. Hendra Cipta, M.S.I
NIP. 198007132008011010

Pembimbing II

Muhammad Nurdin, M.S.I
NIP. 198812232020121011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Raya Petaling, KM. 13 Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung. 33173
Email: fsei@iainsasbabel.ac.id website: www.iainsasbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal Skripsi
Saudara Saipudin Hilmi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Saipudin Hilmi
NIM : 1831128
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh *Advertising* dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Murabahah di PT. BPRS KC KOBA

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penguji I

Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006

Bangka, Agustus 2023

Penguji II

Reno Ismanto, Lc, MIRKH
NIP. 198603012019031004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabeLac.id
Website: www.iainsasbabeLac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 133 In.40/B11/FS/PP.00.9/10/2023

Skripsi dengan judul : Pengaruh *Advertising* dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Murabahah di PT. BPRS KC Koba.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Saipudin Hilmi
N I M : 1831128
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003

2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019

3. Penguji I,
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006

4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Reno Ismanto, Lc., MIRKH.
NIP. 198603012019031004



{ [Signature] }

{ [Signature] }

{ [Signature] }

{ [Signature] }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 26 Juli 2023, dengan nilai B (83,25) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

“Jadilah manusia yang baik dalam pandangan Allah. Jadilah manusia yang buruk dalam pandangan sendiri. Jadilah manusia yang biasa dalam pandangan orang lain “
.” (Ali bin Abi Thalib)

“Sadarlah bahwa tuhan mengujimu karena Dia percaya dirimu lebih kuat dari yang kau duga. Bangkit, hidup takkan menunggu.”
(Fiersa Besari)

“Tetap bersyukur meski hidup terlihat tidak baik-baik saja.”
(Saipudin Hilmi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah amanah ini telah selesai, sebuah langkah dan perjalanan yang begitu panjang dan penuh perjuangan untuk proses ini telah usai, cita-cita telah ku gapai, namun itu bukan akhir dari perjalananku, melainkan langkah baru dari sebuah perjalanan baru yang sesungguhnya.

“Skripsi ini ku persembahkan kepada kedua orang tuaku, dan adikku yang tersayang, tercinta dan juga terkasih. Ayahanda (Wagiman) dan Ibunda (Suryana), semoga keinginan ayah & ibu segera terwujud. Dan juga adikku (Arnol Aldi Tian), trimakasih telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis. Semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT disetiap langkah perjalanan.”

“Teruntuk kepada keluarga besarku yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, kekuatan serta juga telah mengisi hari-hariku dan ikut menyaksikan perjalananku dengan nasehat dan motivasi. Semoga selalu dalam keadaan sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.”

“Teman seperjuangan Prodi PS E dan teman juga 1 almamater tahun 2018, terima kasih telah memberi cerita betapa penuh perjuangan untuk menyelesaikan perkuliahan ini”

“Kepada Bapak (Dr. Hendra Cipta, M.S.I), selaku Dosen Pembimbing I dan Kepada Bapak (Muhammad Nurdin, M. S.I), selaku pembimbing II, terima kasih telah mengarahkan, memberikan nasihat dan membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini.”

“Terimakasih untuk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Kantor Cabang Koba, dan seluruh Staff BPRS Kantor cabang KOba yang sudah memberikan izin dan juga telah membantuku untuk memberi data, informasi dll.”

**PENGARUH ADVERTISING DAN PERSONAL SELLING TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN
MURABAHAH DI PT BPRS KC KOB**

Saipudin Hilmi

1831128

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Keputusan nasabah merupakan pilihan oleh konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk dengan diawali oleh adanya kesadaran atas pemenuhan kebutuhan dan keinginan. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah adalah pemasaran. Dalam penelitian ini strategi pemasaran yang digunakan ialah Advertising dan Personal Selling. Advertising adalah kegiatan dalam mempromosikan dan memperkenalkan ide, barang ataupun jasa kepada masyarakat secara lisan dan non-lisan. Personal Selling adalah suatu proses dalam menyampaikan informasi dan memberikan penjelasan kepada konsumen terkait produk serta membujuk konsumen untuk membeli produk kita melalui komunikasi individu ke individu secara tatap muka. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh Advertising dan Personal Selling terhadap Keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan murabahah di PT. BPRS KC KOB secara parsial maupun secara simultan.

Penggunaan pendekatan dengan metode kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data primer dengan menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda menggunakan program SPSS versi 25.0. kemudian data tersebut diuraikan, dianalisis dan dibahas untuk menjawab permasalahan yang diajukan. Sementara pada uji hipotesis menggunakan uji parsial (t) dan uji simultan (f) dengan tingkat signifikansi 0,1 (10%).

Hasil dari penelitian ini memperlihatkan variabel Advertising (X_1) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan nasabah dengan nilai t_{hitung} sebesar $(-2.059) < t_{tabel}$ (1,661) dan nilai signifikan sebesar 0,042. Personal Selling berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dengan nilai t_{hitung} sebesar $(3.539) > t_{tabel}$ (1.661) dan nilai signifikan 0.001

Kata Kunci: *Advertising, Personal Selling, Keputusan Nasabah*

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan tepat waktu. Shalawat serta salam kami hanturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, nabi yang telah membawa syariat islam yang abadi untuk melepaskan manusia dari cengkeraman api neraka.

Penulisan skripsi tentang "Pengaruh *Advertising* dan *Personal Selling* terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Murabahah di PT BPRS KC KOBA", dapat diselesaikan dengan baik tak lepas juga dari bimbingan serta dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam;
3. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M. S.I, selaku Penasehat Akademik;
4. Ibu Reka Meilani, M.M., Selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah;
5. Bapak Rudi Hartono, M.S.I., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah;
6. Bapak Dr. Hendra Cipta, M. S.I, selaku Pembimbing I yang telah rela meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis sampai dengan selesainya skripsi ini;
7. Bapak Muhammad Nurdin, M. S.I, selaku Pembimbing II yang telah rela meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis sampai dengan selesainya skripsi ini;
8. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, yang telah memberikan pelajaran, ilmu pengetahuan, masukan, dan motivasi sehingga sampai pada titik penulis telah menyelesaikan skripsinya;

9. Para Pegawai Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, yang telah membantu memperlancar pengurusan berkas-berkas perkuliahan sampai dengan tahap penyelesaian skripsi;
10. Bapak Wagiman dan Ibu Suryana yang tersayang, selaku kedua orang tua dari penulis, yang telah menjadi sumber semangat paling utama penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Mereka yang rela berkorban hati dan materi dari mulai penulis dilahirkan hingga penulis menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi dan telah menyelesaikan skripsinya;
11. Teman-temanku Satria, Sandi, Suryadi, Sahrul dan Dedidang dan adikku tersayang Arnol Aldi Tian yang telah memberikan dukungan dan semangat dan sebagai tempat bercerita.
12. Sahabat terbaikku, Ratna Erisha Putri, Edi Kurniyawan, Abdul Ghoni, Satria yang telah memberikan do'a dan dukungannya, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas Perbankan Syariah E angkatan 2018 yang telah membersamai penulis dalam belajar memperdalam ilmu pengetahuan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.

Kritik dan saran yang bersifat konstruktif diharapkan dan semoga bermanfaat.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Bangka, 2023

Penulis

Saipudin Hilmi

NIM. 1831128

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Sitematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	11
B. Hubungan Antar Variabel	16
C. Kerangka Pikir Penelitian	17
D. Landasan Teoritis	18
1. Murabahah	19
2. Advertising	21
3. Personal Selling	28
4. Keputusan Nasabah	34
E. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Data dan Jenis Data	39
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
3. Teknik Sampling	42
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Desain dan Model Penelitian	44
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	45
G. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Kuesioner	47
2. Observasi	47
3. Wawancara	48
H. Validitas dan Realibitas	48
I. Analisis Data	49
1. Analisis Statistik Deskriptif	49

2. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolinieritas	51
c. Uji Heteroskedastisitas	51
d. Uji Autokorelasi	52
3. Analisis Regresi Linier Berganda	53
4. Pengujian Hipotesis	54
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
b. Uji Parsial (Uji t-test)	55
c. Uji Simultan (Uji F-test)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Deskripsi Responden	59
a. Jenis Kelamin	59
b. Usia	60
c. Pendidikan Terakhir.....	61
d. Pekerjaan.....	61
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
a. Uji Validitas	62
b. Uji Reliabilitas	65
3. Statistik Deskriptif.....	66
4. Uji Asumsi Klasik	66
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Autokolerasi.....	67
c. Uji multikolinieritas	68
d. Uji Heterokedasitas	69
5. Analisis Regresi Linier Berganda	70
6. Uji Hipotesis	71
a. Uji T	72
b. Uji F	73
c. Uji Koefisien Determinasi	74
B. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah PT. BPRS KC KOBA 2019-2021	6
Tabel V.1	Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel V.2	Usia Reponden	60
Tabel IV.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	61
Tabel IV.4	Pekerjaan Responden.....	61
Tabel IV.5	Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Advertising (X ₁).....	63
Tabel IV.6	Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Personal Selling (X ₂)	63
Tabel IV.7	Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Keputusan Nasabah	64
Tabel IV.8	Koefisien Reliabilitas.....	65
Tabel IV.9	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	66
Tabel IV.10	Uji Autokorelasi	67
Tabel IV.11	Uji Multikolinieritas	68
Tabel IV.12	Regresi Linear Berganda	70
Tabel IV.13	Uji T.....	72
Tabel IV.14	Uji F.....	74
Tabel IV.15	Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Variabel.....	18
Gambar IV.1	Uji Heterokedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3. SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 4. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5. Tabel Deskripsi Responden
- Lampiran 6. Tabel Uji Validitas
- Lampiran 7. Tabel Uji Realibilitas
- Lampiran 8. Gambar Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9. Tabel Uji Multikolinieritas, Uji Normalitas, Uji Autokorelasi,
dan Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 10. Tabel Uji t, Uji F dan Koefisien determinasi
- Lampiran 11. Tabel R Statistik
- Lampiran 12. Tabel Burbin-Watson (DW)
- Lampiran 13. Tabel T Statistik
- Lampiran 14. Tabel F Statistik
- Lampiran 15. Dokumentasi