

**Analisis Strategi Promosi Produk Digital Pada  
Bank Muamalat Pangkalpinang**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

**Oleh:**

**SARIPAH NURHAKKI**

**1631114**

**Fakultas: Syariah Dan Ekonomi Islam**

**Program Studi: Perbankan Syariah**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173

E-mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id) / [dfsei@iainsasbabel.ac.id](mailto:dfsei@iainsasbabel.ac.id)

Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor: B-1323/FS/PP.00.9.3/09/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Saripah Nurhakki  
NIM : 1631114  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi Produk Digital pada Bank Muamalat Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiwaan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 11 September 2023

Dekan,



D. H. Iskandar, M.Hum  
NIP. 197305252006041003

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saripah Nurhakki  
NIM : 1631114  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Produk Digital Pada Bank Muamalat Pangkalpinang” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 31 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Saripah Nurhakki  
NIM. 1631114





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: [stainbangkabelitung@kemenag.go.id](mailto:stainbangkabelitung@kemenag.go.id), [stain32\\_sasbabel@yahoo.co.id](mailto:stain32_sasbabel@yahoo.co.id) website: [www.stainbabel.ac.id](http://www.stainbabel.ac.id)

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi  
Saudari Saripah Nurhakki

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di -  
Bangka

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Saripah Nurhakki  
NIM : 1631114  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Analisis Strategi Promosi Produk Digital Pada Bank Muamalat Pangkalpinang

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pembimbing I,

Prof. Dr. H. Hatamar, M.Ag  
NIDN. 2015096501

Bangka, 22 Mei 2023  
Pembimbing II,

Diah Novianti, M.E  
NIDN. 2018119103



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: [stainbangkabelitung@kemenag.go.id](mailto:stainbangkabelitung@kemenag.go.id), [stain32\\_sasbabel@yahoo.co.id](mailto:stain32_sasbabel@yahoo.co.id) website: [www.stainbabel.ac.id](http://www.stainbabel.ac.id)

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi  
Saudari Saripah Nurhakki

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di -  
Bangka

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama	:	Saripah Nurhakki
NIM	:	1631114
Fakultas	:	Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	:	Perbankan Syariah
Judul	:	Analisis Strategi Promosi Produk Digital Pada Bank Muamalat Pangkalpinang

telah layak diajukan kepada Jurusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Penguji I,

Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I  
NIP. 198208042009121006

Bangka, 31 Juli 2023  
Penguji II,

Kiki Listari, M.M  
NIDN. 2018119103





**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**PENGESAHAN**

Nomor: B - 112 In.40/B11/FS/PP.00.9/09/2023

Skripsi dengan judul : Analisis Strategi Promosi Produk Digital pada Bank Muamalat Pangkalpinang.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Saripah Nurhakki  
N I M : 1631114  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah

**DEWAN SIDANG MUNAQASYAH**


1. Dekan,  
Dr. H. Iskandar, M.Hum  
NIP. 197305252006041003


2. Ketua Program Studi,  
Reka Meilani, M.M  
NIDN. 2020058101

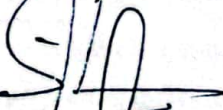
3. Penguji I,  
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I  
NIP. 198208042009121006


4. Penguji II/ Ketua Sidang,  
Kiki Listari, M.M  
NIDN. 2011128902



{  }

{  }

{  }

{  }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Senin, 26 Juni 2023, dengan nilai B (72,40) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

## MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri"

( Q.S Ar – Ra'd 11 )

“ Tidak perlu menjadi orang lain agar terlihat hebat tapi tetaplah menjadi dirimu sendiri ”

( Saripah Nurhakki )

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua.
2. Kakak-kakak dan sodara sepupu yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu dikenang di hati.
4. Sahabat dan Teman angkatan 2016 kls D perbankan syariah tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama.
5. Teman-teman kosan yang sudah seperti saudara sendiri, untuk kebersamaan nya selama menempuh kuliah.



## ABSTRAK

### **Analisis Strategi Promosi Produk Digital Pada Bank Muamalat Pangkalpinang**

Saripah Nurhakki

Nim: 1631114

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh  
Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Pada industri perbankan memiliki cara atau strategi promosi untuk memperkenalkan sebuah program atau produk terbaru kepada para nasabah. *Marketing* dalam sebuah bank bertugas memberikan informasi secara detil dan jelas kepada setiap nasabah, selain itu marketing juga ikut adil dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk jasa yang dimiliki bank.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Strategi Promosi Produk Digital Pada Bank Muamalat KCP Pangkalpinang serta untuk mengetahui peran dalam mempromosikan produk digital misalnya *Mobile Banking Muamalat DIN (Digital Islamic Network)* pada Bank Muamalat Indonesia KCP Pangkalpinang. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi. Data primer diperoleh langsung dari narasumber dan responden melalui wawancara bersama Karyawan dan nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Pangkalpinang. Sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai referensi yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Muamalat Indonesia KCP Pangkalpinang menggunakan produk-produk yang berbasis digital dalam melakukan promosi yaitu *Mobile Banking Muamalat DIN*, *Media Sosial*, *ATM*, *Internet Banking*. Dalam melakukan promosi terkadang pihak Bank Muamalat Indonesia KCP Pangkalpinang mengalami tantangan yang membuat kegiatan promosi sedikit terhambat. Sebagian pemanfaatan peluang tersebut dapat diatasi melalui solusi yang diberikan Bank Muamalat Indonesia KCP Pangkalpinang.

***Kata kunci*** : *Bank, promosi, strategi, produk-produk digital.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Strategi Promosikan Produk Digital Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata -1 di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam (IAIN) Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang mengambil jurusan perbankan syariah.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Rudi Hartono, M.S.I selaku dosen yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
2. Ibu Diah Novianti M.E selaku dosen yang telah membimbing skripsi saya pada samapai ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Hatamar M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi pada sampai saat ini.
4. Ibu kiki lestari M.M selaku dosen penguji
5. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I selaku dosen penguji
6. Pimpinan dan staf perusahaan atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan

memperoleh informasi yang diperlukan selama penulisan proposal penelitian ini.

3. Orang tua yang selalu memberikan doa dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-temanku satu bimbingan dan teman kost saya dalam masa bersamasama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentu jauh dari kata kesempurnaan, ibarat pepatah “tak ada gading yang tak retak”, demikian juga dengan skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana sini. Namun demikianlah, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan dari penulis, supaya skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 31 Juli 2023

Penulis



Saripah Nurhakki

NIM. 1631114



## DAFTAR ISI

<b>COVER DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	10
B. Strategi Promosi .....	13
1. Pengertian Strategi .....	13
2. Pengertian Promosi .....	14
C. Produk Berbasis Digital / <i>Finansial Technology (Fintech)</i> .....	30
1. Pengertian <i>Finansial Technology ( Fintech )</i> .....	30
2. Peran <i>Fintech</i> .....	32
3. Dasar Hukum <i>Fintech</i> .....	32
4. Faktor Faktor Yang mempengaruhi Perkembangan <i>Fintech</i> ....	33
D. Layanan Digital Perbankan .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Sumber Data dan Informasi .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40

E. Teknik Analisis Data.....	41
F. Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Profil Penelitian .....	44
B. Visi Dan Misi Bank Muamalat Indonesia KCP Pangkalpinang .....	48
C. Produk Bank Mumalat Indonesia KCP Pangkalpinang .....	48
D. Struktur Organisasi Bank Muamala KCP Pngkalpinang .....	51
E. Hasil Penelitian .....	54
F. Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 2. Nota Dinas Pembimbing

Lampiran 3. Nota Dinas Penguji

Lampiran 4. Pedoman Wawancara

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6. Riwayat Hidup Penulis